

Communiqué de presse

Paris, 9 novembre 2016

Allianz France a lancé son appel à candidature pour la 4^{ème} promotion de son accélérateur de startups, basé à Nice au cœur du stade Allianz Riviera, et s'ouvre sur la Chine.



Pour cette 4^{ème} promotion l'accélérateur développe son internationalisation avec l'ouverture d'un « landing space » et d'une co-accélération en Chine.

Après 5 mois d'accélération, le Summer Batch #2 se termine avec plusieurs projets de co-création avec des directions et filiales d'Allianz, une découverte de l'Asie à travers un voyage d'étude à Hong Kong et une première co-accélération e-travel avec notre partenaire Voyages-sncf.com.

Pour être sélectionnées pour le Winter Batch#2, les startups doivent proposer une offre ou un service innovant, lié au big data, à l'économie du partage, aux objets connectés, à l'InsurTech, au e-travel. Elles doivent également avoir un prototype, des clients, un potentiel de développement significatif et une motivation forte de changer d'échelle.

A l'issue de la sélection, 5 startups intégreront la 4^{ème} promotion de l'accélérateur Allianz, le Winter Batch #2, pour un programme d'accélération de 5 mois au cœur du stade Allianz Riviera. Il débutera en décembre 2016 et sera orienté vers le développement à l'international de sociétés à fort potentiel.

Les startups accélérées ont accès à des financeurs et investisseurs de premier plan, dont Bpifrance et Idinvest Partners, et profitent d'un accompagnement structuré par un réseau de mentors et via des masterclass (entraînement au pitch, entrepreneurship, aide à la levée de fonds, ...). Les startups peuvent également se voir proposer un partenariat stratégique avec Allianz ou tester leur solution à l'international, grâce à la présence mondiale du groupe dans plus de 70 pays. Chacune des startups bénéficie d'un accompagnement personnalisé et adapté à sa localisation.

« Dans le cadre du développement de notre partenariat réussi avec Allianz Worldwide Partners, nous offrons un pont vers la Chine pour les startups accélérées qui se concrétise par l'ouverture d'un « landing space » à Pékin et d'un programme de co-accélération couvrant Pékin, Shanghai et Shenzhen », explique Sylvain Theveniaud, directeur de l'accélérateur Allianz.

« Reposant sur la combinaison du meilleur de l'assurance, du service et des interfaces numériques, Allianz Worldwide Partners est l'un des moteurs de croissance du Groupe Allianz en Chine, dans le domaine du B2B2C. Dans ce cadre, nous sommes heureux d'être un point d'ancrage, pour les startups co-accélérées, sur un marché en plein développement », précise Christophe Aniel - CEO AWP Greater China

Retrouvez toute l'actualité et les informations sur
l'appel à candidature de l'accélérateur Allianz en cliquant [ici](#)

 Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](#) [@allianzstartup](#)

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 58 85 21 55

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Sophie Greiner

01 58 85 41 42

sophie.greiner@allianz.fr


A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 142 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

 Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](#)

 Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](#)