

## Allianz France renforce son offre d'assurance dédiée aux start-up du numérique

- Allianz France fait de l'innovation un des piliers de sa stratégie, en soutenant les start-up du numérique via [l'Accélérateur Allianz](#) et le [fonds InnovAllianz](#) et en s'appuyant également sur les nouvelles technologies pour développer des offres telles que [l'assurance emprunteur 100% digitale](#) et [l'assurance des véhicules semi-autonomes](#).
- Allianz France franchit une nouvelle étape en lançant une nouvelle solution d'assurance entièrement destinée aux jeunes pousses du numérique.
- Allianz France les accompagne dans leur croissance avec des offres sur mesure, lorsque l'évolution de leur modèle ou de leur activité génère de nouveaux risques.



Les jeunes sociétés innovantes ont peu de temps à consacrer aux questions d'assurance et des budgets limités. C'est pourquoi Allianz France leur propose aujourd'hui une offre packagée à un prix attractif dès lors qu'elles exercent leur activité dans l'un des-trois grands domaines visés - développement et édition de logiciels, marketing digital et plateformes en ligne<sup>1</sup> - et qu'elles font moins de 500 000 € de chiffres d'affaires à la souscription.

« Les start-up ont plusieurs caractéristiques qui leur sont propres : la grande variété des activités exercées, l'évolution rapide des technologies utilisées, l'absence d'historique ou de recul suffisant sur la sinistralité. Avec cette offre packagée simple à souscrire, nous avons la volonté de répondre à une attente forte des dirigeants de start-up en phase d'amorçage et de nos réseaux », souligne François Nédey, Directeur Technique Assurances de Biens et de Responsabilités d'Allianz France.

Pour sécuriser leur développement au quotidien, l'offre comporte une garantie de responsabilité civile professionnelle à hauteur de 1 million d'euros, étendue aux réclamations en cas d'atteinte aux droits de la propriété intellectuelle. À celle-ci s'ajoute une garantie de dommages aux biens assurant les locaux professionnels jusqu'à 50 m<sup>2</sup> - y compris lorsqu'il s'agit d'un emplacement occupé dans un espace de co-working ou dans un incubateur - et celle des matériels nomades dans le monde entier.

Le développement rapide des start-up génère d'autres types de risques ou de besoins pour lesquels Allianz France propose des solutions adaptées à chaque situation rencontrée :

- Couverture santé et prévoyance pour les collaborateurs dans le cadre d'un contrat collectif,
- Protection contre les nombreuses conséquences d'une cyber-attaque,
- Assurance « Personne-clé » en cas de disparition ou d'indisponibilité accidentelle d'un dirigeant ou d'un collaborateur-clé,
- Solutions sur mesure pour accompagner les start-up qui déploient leurs activités à l'étranger,
- Garantie Responsabilité des Dirigeants pour rassurer les investisseurs dans le cadre d'une levée de fonds.

<sup>1</sup>À partir de 372€ TTC pour une start-up spécialisée dans le développement et l'édition de logiciel, de 434 € TTC pour une start-up spécialisée dans le marketing digital et de 750 € TTC pour un opérateur de plateforme en ligne.

« Allianz France, déjà partenaire de nombreuses start-up de l'économie collaborative et de l'Internet des objets, souhaite innover à leurs côtés, en leur offrant l'opportunité d'intégrer des assurances et services innovants à leurs produits (couvertures conçues pour des usages spécifiques, assurance des objets intelligents) et de renforcer ainsi le lien de confiance avec leurs clients », explique Alain Burtin, Directeur des Marchés et du Développement Produit d'Allianz France.

#### Contact Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti  
Sophie Greiner

01 58 85 21 55  
01 58 85 41 42

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr  
sophie.greiner@allianz.fr

#### À propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 140 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 86 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur [www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)



Découvrez notre maison 3D sur le compte Instagram [@allianzfrance](https://www.instagram.com/allianzfrance)