

Communiqué de presse

Paris, 6 décembre 2016

Allianz France retient 6 startups pour la 4^{ème} saison de son accélérateur et innove dans l'accélération corporate avec Allianz&co



Allianz&co, le premier demo-day de la co-accélération corporate

L'accélérateur d'Allianz France, basé dans le stade Allianz Riviera à Nice, sélectionne 6 startups pour son nouveau Winter Batch #2 : DreamUpVision, In Memori, Ledger, M2key, PlumeLabs et RogerVoice.

Avec cette nouvelle promotion, l'accélérateur Allianz confirme son positionnement de leader sur la co-accélération corporate en reconduisant son partenariat avec Voyages-sncf.com et en lançant une coopération avec Sanofi.

Les 6 startups retenues pour le WinterBatch#2

En décembre, l'accélérateur Allianz lance sa quatrième promotion de startups, sélectionnée parmi des candidatures de plus de 20 pays et une pré-sélection internationale (Silicon Valley, Chine, Hong Kong et Luxembourg). Le jury, composé de représentants d'Allianz France, d'Allianz Worldwide Partners, de Bpifrance et d'Idinvest Partners, a sélectionné 6 startups très prometteuses dans les domaines de l'InsurTech, du blockchain, des objets connectés, de l'intelligence artificielle et de la digital health.

DreamUpVision, Inmemori, Ledger, M2Key, Plumelabs, RogerVoice intègrent le programme d'accélération d'Allianz France en décembre 2016 pour une durée de 5 mois. Elles seront les premières à bénéficier d'un programme d'accélération de 2 semaines en Chine à Pékin / Shangai et Shenzhen. La startup RogerVoice fera l'objet de la 2^{ème} co-accélération avec Voyages-sncf.com et DreamUpVision sera co-accélérée avec Sanofi.

Allianz&co, le premier demo-day français de la co-accélération corporate

Après trois promotions et près de 15m€ de levée de fonds pour les startups, la création de la co-accélération corporate, l'ouverture d'un « landing space » à Paris, l'arrivée de nouveaux mentors comme Jon Bradford (Techstars Londres) ou Arnaud Bonzom (500 startups & INSEAD), l'accélérateur Allianz a lancé Allianz&co, le premier événement français de pitches de startups accélérées par des grands groupes, référence de la co-accélération corporate en France.

Pour la première édition d'Allianz&co le 22 novembre 2016 à Paris, Allianz France s'est associé à Air Liquide, Sanofi, Voyages-sncf.com et Vinci Autoroutes, pour présenter 18 startups partenaires devant des investisseurs européens et américains de renom. Cette première édition a réuni plus de 150 personnes et plus de 10 investisseurs à portée internationale comme Idinvest Partners, Serena Capital, New fund, Elaia Partners, Alvencapital, Breega Capital, Iris Capital, Daphni, Ventech et 500 startups.

« Après le succès remporté par la première édition d'Allianz&co, nous sommes très fiers d'annoncer notre partenariat avec Sanofi pour créer le premier programme de co-accélération sur la Digital Health (e-santé) et d'inaugurer ce programme avec la startup DreamUpVision », explique Sylvain Theveniaud, directeur de l'accélérateur Allianz.

« En concrétisant ce partenariat avec Allianz, nous renforçons la politique d'innovation ouverte menée chez Sanofi. Nous avons souhaité intégrer et amplifier les initiatives qui apportent un bénéfice dans la prise en charge des patients », indique Gilles Litman, Vice-Président, Global Integrated Care Diabetes & Cardio-Vasculaire de Sanofi.

A propos des 6 startups du WinterBatch#2

DreamUpVision : plateforme de dépistage et de diagnostic des maladies de l'œil exploitant l'intelligence artificielle pour réduire à moindre coût le nombre de nouveaux cas de cécité.

Inmemori : Inmemori.com permet aux familles qui viennent de perdre un proche et à l'ensemble de sa communauté de lui rendre hommage en laissant un message de condoléances, en partageant un souvenir ou en participant à une collecte de dons en sa mémoire.

Ledger : plateforme de confiance entre le monde physique et les systèmes IT (API/blockchain), basée sur l'usage de hardware sécurisé grâce au blockchain.

M2Key : plateforme d'engagement mobile interactif sur affichage dynamique pour les acteurs de la distribution retail et de la business intelligence en point de vente.

Plumelabs : startup qui rend l'air plus transparent. Son intelligence artificielle pour l'environnement prévoit la qualité de l'air en temps-réel à travers le monde et son capteur d'air connecté accompagne les particuliers pour échapper à la pollution.

RogerVoice : technologie permettant aux personnes sourdes et malentendantes de téléphoner, grâce aux outils de reconnaissance vocale et d'intelligence artificielle.

Retrouvez toute l'actualité et les informations sur
l'accélérateur Allianz en cliquant [ici](#)

 Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](#) [@allianzstartup](#)

Contact Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Sophie Greiner

01 58 85 21 55
01 58 85 41 42

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
sophie.greiner@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 142 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](#)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](#)