

Communiqué de presse

Paris, le 20 juin 2016

Allianz France signe un partenariat avec Click&Boat, leader sur le marché de la location de bateaux entre particuliers



Crée en 2013, Click&Boat permet à des particuliers de louer leur bateau à d'autres particuliers lorsqu'ils ne l'utilisent pas. Une manière de rentabiliser ou de louer un bateau à un prix raisonnable. Allianz France a conçu une assurance sur-mesure répondant aux caractéristiques de Click&Boat.

Le principe est simple : au travers d'une plateforme collaborative, via le site internet <https://www.clickandboat.com>, et sur mobile, via une application Android et iPhone, les propriétaires peuvent créer gratuitement une annonce. Les locataires choisissent entre plusieurs milliers de bateaux dans leur zone de navigation, contactent les propriétaires directement via la messagerie et bénéficient des commentaires des précédents utilisateurs.

Allianz France a créé une assurance sur-mesure

Dès la remise des clés et pendant toute la durée de la location, le bateau est protégé et les dommages sont couverts à hauteur de 6 millions d'euros. De même, le locataire bénéficie d'une couverture tous risques et en cas de dommages corporels jusqu'à 6 millions d'euros.

Mondial Assistance, filiale d'Allianz, propose un service complémentaire d'assurance en cas d'annulation, de problème mécanique ou de santé.

« Nous sommes heureux de mettre notre expérience au service des nouvelles évolutions sociétales et de nous impliquer dans le domaine de la mobilité durable » explique Hedi Abdessellem, Responsable du marché des entreprises, marketing produits chez Allianz France.

« Nous voulons garantir aux propriétaires comme aux locataires une prestation de qualité, très sécurisée et sur-mesure. Non seulement, Allianz France accompagne les nouveaux modes de consommation collaboratifs mais partage aussi notre vision de l'innovation et de la relation clients. Allianz France, présent dans 70 pays, est le partenaire idéal pour un développement à l'international » témoigne Edouard Gorioux, co-fondateur de Click&Boat.

Contacts Presse Allianz France

Anick Rosas 01 58 85 67 63
Sophie Greiner 01 58 85 41 42

anick.rosas@allianz.fr
sophie.greiner@allianz.fr

Contacts Presse Click&Boat

Edouard Gorioux 06 08 62 01 81

edouard@clickandboat.com

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](#)

A propos de Click & Boat



Click&Boat

Location de bateaux entre particuliers

Click & Boat est le premier site de location de bateaux entre particuliers en France et en Europe. Créée en 2013 par deux entrepreneurs Français, cette startup est née d'un constat évident : des millions de bateaux dorment dans les ports européens et coûtent cher à leur propriétaire.

Aujourd'hui fort de ses 3 500 bateaux et de ses 40 000 membres, Click & Boat s'est imposé comme leader sur ce marché de la location de bateaux entre particuliers. Deux millions d'euros ont déjà été reversés aux propriétaires ayant loué leur bateau grâce à la plateforme digitale, désormais disponible sur mobile via une application Android et iPhone.