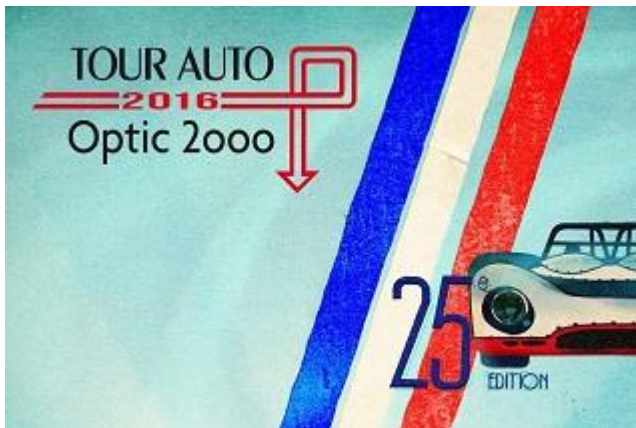


Communiqué de presse

Paris le avril



Allianz France partenaire et assureur officiel de de la vingt-cinquième édition du « Tour Auto Optic 2000 »

Depuis le 18 avril et jusqu'au 23 avril 2016, de Paris à Cannes, en passant par Lyon, Beaune, Valence et Marseille, deux cent quarante équipages parcourent les routes, à la découverte du patrimoine culturel de la France.

Lors des cinq étapes, les réseaux de distribution d'Allianz France invitent leurs clients, prospects et partenaires à découvrir une exposition de modèles mythiques et échanger avec les équipages.

ICC Carène assurances, spécialiste de l'assurance des voitures de collection et de prestige, filiale d'Allianz France, soutient, comme chaque année, son champion, Jean-Pierre Lajournade. Lors de l'édition précédente, le pilote avait terminé vainqueur au volant de sa Jaguar Type E semi lightweight de 1962.

[Découvrez le parcours](#)

Allianz, un assureur engagé dans la prévention routière

Allianz France accompagne ses clients dans leur pratique de conduite en prodiguant conseils, formations et outils et en encourageant le civisme et les comportements responsables sur la route.

Elle a lancé l'Allianz Prévention Tour, une initiative pour découvrir les bons réflexes de sécurité grâce à des ateliers ludiques et pédagogiques. Elle met ainsi à disposition des conducteurs son expertise afin de rendre les routes plus sûres et réduire le risque d'accident.

Avec environ 50 millions de voitures assurées dans le monde, dont plus de 2 millions en France, Allianz est un acteur majeur de l'assurance et de l'assistance automobile.

La marque est historiquement présente dans le monde du sport auto et Allianz met l'accent sur l'importance de l'anticipation et de la gestion des risques routiers. Lors des Grands Prix de Formule 1,™ Allianz sponsorise le *pitlane*, le véhicule de sécurité et le véhicule d'assistance médicale.

Dans son Centre des Technologies Allianz (Allianz Center of Technology), mondialement reconnu dans le secteur de l'industrie automobile, elle réalise au quotidien de nombreux crash tests et partage le résultat de ses recherches avec de grands constructeurs.

Contacts Presse Allianz France

Anick Rosas 01 58 85 67 63 anick.rosas@allianz.fr
Jean-Claude Chartelain 01 58 85 37 66 jean-claude.chartelain@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

Suivez-nous sur Twitter ! **@allianzfrance**

Retrouvez-nous également sur notre page Facebook **Allianz France**