

Communiqué de presse

Paris, le 11 février 2016

Palmarès des 500 marques les plus prestigieuses au monde par Brand Finance

Allianz se hisse au premier rang des marques d'assurance les plus prestigieuses au monde

- Pour la troisième année consécutive, la marque Allianz monte sur la première marche du podium des 50 meilleures sociétés d'assurance au monde.
- Allianz est le seul assureur à figurer parmi les 50 marques les plus prestigieuses au monde en 2016.
- La valeur de la marque Allianz s'élève à 18,6 milliards €, soit une progression de 8,1 % depuis 2015.

Cette année, Allianz a conforté sa position en tête des marques d'assurance dans [le classement des 500 marques internationales les plus prestigieuses de Brand Finance](#). Conservant sa position dominante pour la troisième année consécutive, la société s'est imposée comme l'unique assureur apparaissant parmi les 50 marques les plus prestigieuses au monde pour l'année 2016.

Grâce à la solide croissance de ses primes, la valorisation de la marque du groupe a grimpé de 8,1 %, passant de 17,2 milliards € à 18,6 milliards € (20,3 milliards US\$), élevant Allianz au 43e rang des 500 premières marques mondiales (soit une place gagnée depuis 2015).

Dans le classement de l'année 2016, Brand Finance a récompensé la capacité d'Allianz à résister dans un contexte difficile ainsi que la performance financière du groupe, dopée par sa marque, l'approche axée sur le client et sur le « digital par défaut ».

En évaluant le potentiel d'Allianz pour l'avenir, Brand Finance a constaté que l'approche centrée sur le client adoptée par le groupe pouvait lui permettre de générer de la valeur et de se développer à partir de bases existantes. Le cabinet a également considéré que la marque Allianz était particulièrement bien placée pour bénéficier des opportunités de croissance associées à l'évolution du secteur de l'assurance dans le cadre de la digitalisation.

Pour en savoir plus :

Palmarès 2016 des 500 marques les plus prestigieuses au monde par Brand Finance > http://brandirectory.com/league_tables/table/global-500-2016

Contacts Presse Allianz France

Marie-Françoise Hulin

01 58 85 16 57

marie-francoise.hulin@allianz.fr

Emilie Netter

01 58 85 59 49

emilie.netter@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

À propos de Brand Finance

Brand Finance est le premier cabinet de conseil en matière d'évaluation et de stratégie de marque au monde, présent dans plus de 15 pays. Nous offrons un point de vue éclairé aux spécialistes du marketing, aux détenteurs de marques et aux investisseurs en évaluant la valeur financière des marques.

Misant sur son expertise en matière de stratégie, de promotion de marque, d'analyse de marché, d'identité visuelle, de finance, de fiscalité et de propriété intellectuelle, Brand Finance aide ses clients à prendre les décisions appropriées afin d'optimiser leur valeur de marque et leur valeur commerciale, en harmonisant marketing et finance.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](#)