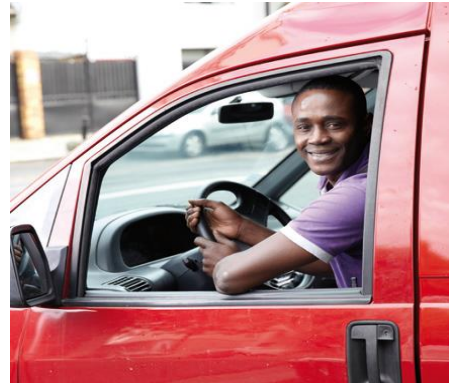


Communiqué de presse

Paris, le 22 janvier 2016

Allianz France et l'Adie signent un partenariat pour développer une solution de micro-assurance automobile innovante



Allianz France, expert en assurance automobile et micro-assurance et l'Adie, acteur majeur du microcrédit en France, lanceront en avril une offre innovante de micro-assurance automobile.

Dans le cadre de ce partenariat, Allianz France apportera également son soutien au programme Adie CréaJeunes, un dispositif d'accompagnement et de formation gratuit à la création d'entreprise pour les jeunes de 18 à 32 ans.

Association pionnière du microcrédit en France, l'Adie agit depuis plus de 25 ans auprès des personnes en situation de précarité n'ayant pas accès au crédit bancaire classique pour leur permettre de renouer avec l'emploi en créant leur entreprise.

Avec près de 44 millions de clients en Inde, Indonésie et Afrique, Allianz est un acteur majeur de la micro-assurance

Pour la première fois, l'Adie s'associe à Allianz afin d'étendre son offre d'assurance aux personnes ayant recours à un microcrédit personnel pour l'emploi salarié (MCES). Dans plus de 90% des cas, ces personnes sont confrontées à des problèmes de mobilité pour trouver ou se maintenir dans un emploi salarié et ont besoin d'une assurance automobile adaptée.

Avec l'Adie, Allianz France a conçu une offre innovante, simple et attractive afin de répondre aux besoins spécifiques de ce public.

« Conçue dans un souci de simplicité et de tarification attractive, cette offre inédite en France propose une solution adaptée au plus grand nombre. Avec une gamme de couverture large, elle fonctionne de façon très complémentaire avec les services de financement proposés par l'Adie aux personnes rencontrant des problèmes de mobilité », souligne Bruno Gautier, Directeur micro-assurance à l'Adie.

Cette offre propose 4 formules élaborées sur la base de 4 critères aisément accessibles : puissance fiscale, bonus, antériorité d'assurance et existence de sinistres.

Carene assurance, cabinet de courtage filiale d'Allianz, assurera la gestion quotidienne et la mise en œuvre opérationnelle de cette offre.

Portée par les conseillers dans les antennes de l'Adie, cette initiative sera lancée en mars 2016 avec une première phase test dans les régions PACA, Aquitaine-Limousin-Poitou Charente et

Bourgogne - Franche Comté. Le déploiement national de l'offre sera réalisé au cours du second semestre.

« Avec ce nouveau partenariat, nous sommes fiers d'apporter notre excellence technique et notre expertise d'assureur innovant à l'Adie afin de renforcer notre proximité avec nos clients et d'apporter notre soutien à des populations rencontrant des difficultés » explique Anne-Sophie Grouchka, Directrice de la Stratégie et des Projets Innovants d'Allianz France.

Contact Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Emilie Netter

01 58 85 21 55
01 58 85 59 49

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
emilie.netter@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](#)

A propos de l'Adie

Reconnue d'utilité publique, l'Adie est une association qui aide les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit. Pionnière du microcrédit en France et en Europe, l'Adie en est l'acteur majeur. L'Adie accompagne par ailleurs les porteurs de projet afin de les soutenir en amont et en aval du lancement de leur micro-entreprise pour en garantir la pérennité.

Depuis sa création en 1989 par Maria Nowak, l'Adie a financé plus de 160 000 microcrédits, participant ainsi à la création de plus de 116 000 entreprises.

En 2014, elle a financé plus de 16 600 personnes et ainsi permis la création de plus de 200 nouveaux emplois par semaine. Le taux de pérennité de ces entreprises après 2 ans est de 70%, et le taux d'insertion des personnes financées après deux ans est de 84%.

A propos de Carene

Carene assurances, cabinet de courtage filiale d'Allianz créé il y a plus de 50 ans, dispose d'une réelle expertise dans la gestion des partenariats IARD en assurance. Forte d'une équipe de 90 collaborateurs répartis sur 3 sites principaux, Carene assurances accompagne ses clients (mutuelles, banques, constructeurs automobiles...) dans tout projet en gestion pour compte (externalisation d'une partie de la gestion, lancement de nouveaux produits /nouvelle offres).