



RAPPORT RSE 2021

# Notre responsabilité pour l'avenir



# Éditorial

La période que nous traversons est marquée par une succession de crises inédites. La pandémie de Covid-19, le retour de l'inflation et, bien sûr, la guerre en Ukraine ont achevé de mettre en lumière le rôle fondamental de la responsabilité sociale des acteurs économiques. Plus que jamais, la société attend des entreprises qu'elles contribuent à l'intérêt général, en veillant à l'impact de leurs décisions, mais aussi en participant activement à la résolution des grands défis collectifs, qu'ils soient environnementaux, sociaux ou économiques.

La guerre en Ukraine nous rappelle aussi que cette responsabilité sociale passe par une dimension solidaire. Beaucoup d'entreprises ont pris conscience cette année qu'elles ne pouvaient rester indifférentes devant les millions de victimes et l'instabilité causée par ce conflit à trois heures de vol de Paris. Allianz a décidé d'agir de tout son poids en versant des millions d'euros d'aide humanitaire et en mettant en place un système unique de co-financement et de collecte des dons de ses collaborateurs, pour permettre à chacune et à chacun d'agir à son niveau.

Dans le domaine environnemental, le dernier rapport du GIEC remet également un terrible coup de projecteur sur l'urgence climatique. Face à la dégradation de la situation, le Groupe Allianz a décidé d'accélérer

le déploiement de sa stratégie climat en annonçant un nouvel objectif : atteindre la neutralité en termes d'émissions de gaz à effet de serre issues de ses sites et de ses activités sur plus de 70 marchés dès 2030, au lieu de 2050 comme prévu initialement. Allianz France s'inscrit dans cette dynamique en intégrant de nouveaux critères ESG dans ses décisions d'investissement et en finançant de nouveaux fonds à impacts et solutions bas carbone.

En tant qu'assureur et investisseur de premier plan, Allianz est convaincu que la responsabilité sociale des entreprises est indispensable pour résoudre les défis de notre temps et engendrer la confiance.

Puisse ce rapport susciter l'intérêt et éclairer les lecteurs sur les grands défis que nous plaçons au cœur de notre stratégie.

**Fabien Wathlé,**  
**Directeur général Allianz France**





# Sommaire

Éditorial.....	02
Générer un impact positif sur la planète .....	04
Construire ensemble un avenir durable.....	05
Déployer notre feuille de route .....	06
Notre modèle d'affaires .....	11
Impact planète.....	12
Impact collaborateurs & écosystème.....	20
Impact société .....	30

# Générer un impact positif sur la planète




Le Groupe Allianz se mobilise pour assurer au quotidien les projets de ses 126 millions de clients dans le monde. En tant que partenaire de confiance, Allianz a placé sa raison d'être « We secure your Future<sup>1</sup> » au cœur de ses priorités stratégiques. En tant que premier assureur européen et 4<sup>e</sup> gestionnaire d'actifs au monde, Allianz souhaite impulser des changements positifs dans la société sur des sujets essentiels tels que l'inclusion sociale ou la transition énergétique.

## Un Groupe mondial



-  **148,5** milliards d'€ de chiffre d'affaires
-  **2 609** milliards d'actifs gérés (yc pour compte de tiers)
-  **+ de 70** pays d'implantation

-  **126** millions de clients particuliers et entreprises
-  **155 411** collaborateurs 67 nationalités différentes
-  **1<sup>ère</sup>** marque mondiale d'assurance selon le classement Interbrand 2021 pour la 3<sup>e</sup> année consécutive



## Engagement en faveur du changement climatique

-  **6 331 M€** désinvestis dans des activités liées au charbon depuis 2015
-  **123,1 Mds€** d'investissements durables dont 7 milliards dans les énergies renouvelables
-  **- 60 %** : réduction de l'empreinte carbone par collaborateur depuis 2019

## Des produits et services responsables

-  **339** solutions durables générant un revenu de 1,48 Md€
-  **84 %** NPS (Net Promoter Score)

## Contribution à une économie plus inclusive

-  **38,6 %** de femmes cadres
-  **78 %** : indice de méritocratie inclusive (culture d'entreprise)
-  **28,2** millions d'€ de dons pour des initiatives à impact social

## Évaluations et notations extra-financières

	2020		2021
<b>Dow Jones Sustainability Indexes</b>	87/100	↗	93/100
<b>CDP</b>	A-	↘	B
<b>FTSE4Good</b>	Top 8 du secteur	↗	Top 5 du secteur
<b>MSCI</b>	AAA	=	AAA
<b>ISS Quality Score</b>	Score ESG niveau 1	=	Score ESG niveau 1
<b>PRI</b>	A+	=	A+



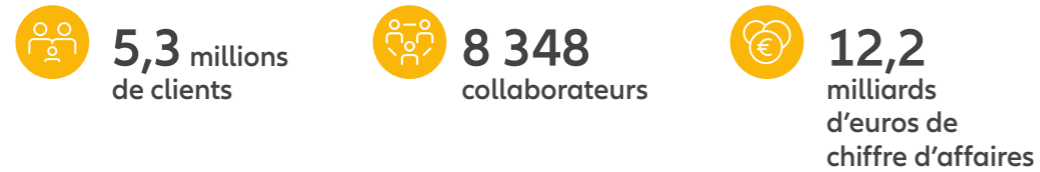
**Pour en savoir plus**

Voir le rapport du Groupe Allianz (p. 100).

# Construire ensemble un avenir durable

Parce que les destins individuels et collectifs sont indissociables, Allianz France revendique une double mission : assurer chacun dans ses projets individuels et apporter des réponses concrètes aux défis environnementaux et sociétaux aujourd'hui et demain.

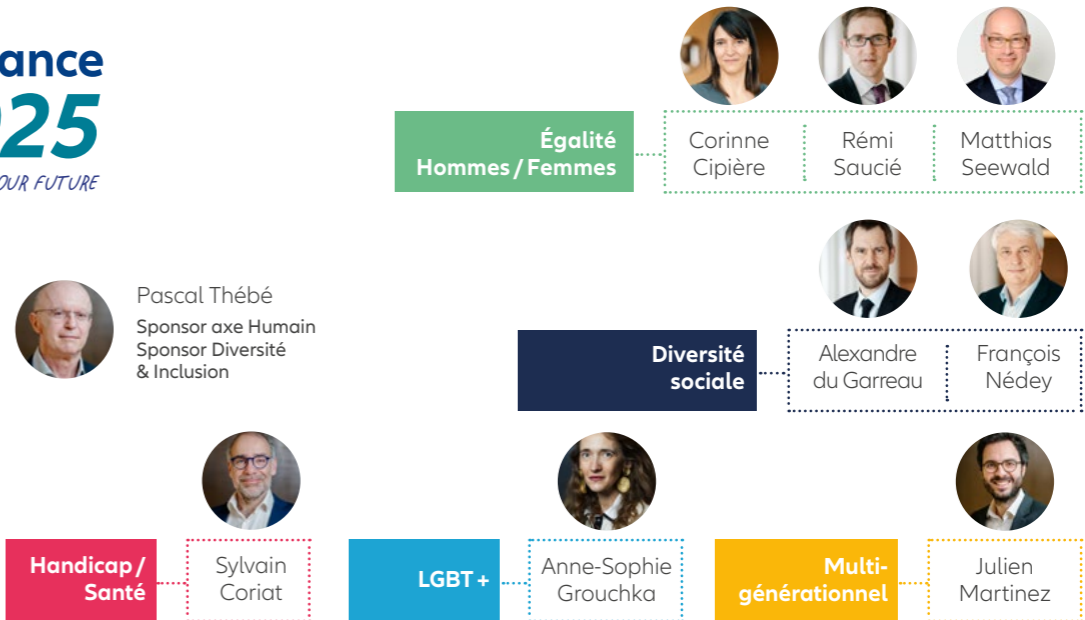
## Allianz France



## Proximité et ancrage territorial



## Gouvernance : un Comité Exécutif engagé



« Avec notre feuille de route stratégique « Allianz France 2025 », nous voulons construire une entreprise plus humaine, entre nous et avec nos clients, qui saura tirer pleinement profit de la dimension mondiale du groupe auquel elle appartient. Une entreprise solidement ancrée dans ce qui a fait sa force et sa résilience par le passé : son excellence technique et financière. Mais aussi une entreprise responsable et engagée, résolument actrice d'un monde plus solidaire et plus durable. Et parce que nous parviendrons à conjuguer ces 4 moteurs, nous saurons être une entreprise conquérante. »

# Déployer notre feuille de route

2021 est la première année de mise en œuvre des 5 axes de notre plan stratégique. Ce nouveau cycle marqué par l'impact de la pandémie nous donne un cap exigeant et ambitieux pour poursuivre notre transformation à travers l'innovation, la proximité client et l'adaptation aux évolutions de la société.

Allianz France 2025 : 5 axes, 18 initiatives et 80 objectifs.

## We secure your future<sup>1</sup>

### Humain

Développer des engagements réciproques vis-à-vis de nos collaborateurs et de nos clients.

### Mondial

Capitaliser sur notre marque mondiale et sur notre plateforme assurantielle groupe.

### Solide

S'appuyer sur notre excellence technique et notre solidité financière pour faire face à l'incertain.

### Engagé

Intégrer la RSE dans l'ensemble de nos métiers, offres et services.

### Conquérant

Croître sur les modèles et usages émergents en s'appuyant sur notre expertise technique et notre capacité d'innovation.

## Quelques réalisations en 2021

### Humain

- Signature de l'accord de télétravail.
- Déploiement du nouvel accord de Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC) sur l'évolution des métiers.

### Mondial

- Poursuite de la modernisation et la simplification des projets informatiques. Livraison d'un parcours multi-accès Pro modernisé, réduction du nombre de systèmes applicatifs.

### Solide

- Préparation du passage aux nouvelles normes comptables IFRS 9 et IFRS 17.

### Conquérant

- Lancement d'un nouveau produit « Allianz Solution Promoteur » en construction.
- Évolution des offres : intégration du produit Chorus dans Allianz Prévoyance, adaptation des offres en assurance scolaire, Garantie Accidents de la vie (GAV) et multirisque habitation (MRH).
- Augmentation de la collecte : + 8 % en assurance vie épargne et retraite individuelle.

1. Nous préparons votre avenir, un avenir plus sûr.

## Engagé : intégrer la RSE dans nos métiers et activités

La RSE s'impose au cœur de la Vision 2025 à travers deux axes : l'engagement des collaborateurs (#humain) et la responsabilité sociétale de l'entreprise (#engagé). Les ambitions associées à des objectifs moyen terme inscrivent les actions de l'axe Engagé dans une démarche de progrès continu.

Être exemplaire dans la maîtrise de notre impact environnemental et sociétal

**- 54,9 %** : réduction des émissions de CO<sub>2</sub> depuis 10 ans

- **Intégration de la RSE** dans les produits avec le lancement de la grille Empreinte certifiée AFNOR

Contribuer à la cohésion territoriale et développer notre engagement local

**97 %** de la population véhiculée à moins de 20 mn d'un point de vente Allianz (étude 2021)

- **Poursuite** de la labellisation ENGAGÉ RSE AFNOR de notre réseau d'Agents Généraux

Faciliter la transition écologique vers une économie bas carbone

- **Évaluation** de l'empreinte carbone du portefeuille d'investissement (70 % du portefeuille en 2021)
- **Objectifs de réduction** de 25 % de la valeur carbone sur 3 classes d'actifs d'ici 2025<sup>2</sup>

Contribuer à la prévention des risques, à la résilience des activités, à la protection des personnes

**100 %** de nos produits associés à des offres et/ou conseils de prévention (2022)

- **Sécurité routière** : 2 étapes de l'Allianz Prévention Tour en 2021 et plus de 4 500 visiteurs sensibilisés



En 2021, l'installation de la RSE au cœur de la stratégie et la labellisation de la grille d'évaluation de nos produits pour qu'ils soient « RSE by design » ont marqué une étape décisive dans l'engagement RSE d'Allianz France. La maturité de la démarche est désormais garantie par sa co-construction avec l'ensemble des experts métiers de l'entreprise.

**Marie Doha-Besancenot**  
Directrice RSE, Marque et Communication

2. 3 classes d'actifs : Immobilier, Actions d'entreprises, Obligations d'entreprises

# Notre démarche ESG

La démarche responsable d'Allianz France s'inscrit dans la continuité des engagements du Groupe qui reposent sur trois axes :



## Économie bas carbone :

poursuivre nos efforts pour atteindre la neutralité carbone et lutter contre le réchauffement climatique en privilégiant des scénarios basés sur des objectifs scientifiques.



## Impact sociétal :

améliorer la qualité de vie et réduire la fracture sociale des générations futures à travers la promotion de la santé et du bien-être, de l'égalité des chances et de l'inclusion sociale.



## Modèle durable :

intégrer l'ESG (Environnement, Social et Gouvernance) dans nos activités d'assureurs et investisseurs mais aussi dans les solutions proposées à nos clients.

# Une gouvernance structurée

La gouvernance RSE d'Allianz France est placée sous l'égide de la gouvernance Groupe. Elle relaie les priorités stratégiques définies par le Groupe et contribue à la performance globale d'Allianz.

## Le Conseil d'Administration d'Allianz France

Valide la stratégie de développement durable en synergie avec la feuille de route et les objectifs définis par le Groupe.

A nommé deux membres du Comité Exécutif comme « sponsors » pour la réalisation des 4 initiatives de l'axe #Engagé.

A intégré des objectifs de durabilité dans le système de rémunération variable des dirigeants (dont énergie renouvelable et réduction des émissions de gaz à effet de serre).

Valide les rapports réglementaires de durabilité.

## La Direction Innovation et gouvernance ESG

rattachée à l'Unité Allianz Investment Management.

Supervise l'intégration ESG dans les activités d'investissement d'Allianz France.

## La Direction RSE, Marque et Communication

rattachée à l'Unité Data, Engagement, Marketing et Stratégie.

Coordonne la mise en œuvre de la stratégie RSE avec une équipe dédiée de 4 personnes.

Accompagne et mobilise les « relais » des différentes directions et lignes de métiers : responsables Écosystèmes, Exécutives (directions), ambassadeurs du bien-être au travail pour intégrer la RSE à l'ensemble des activités/métiers.

Met en place des comités spécifiques liés aux opérations : Comités des risques, comité ESG, comité diversité, inclusion et bien-être au travail, comité éthique et data, comité veille sociétale, comité indemnisation.

Reporte au Comité Exécutif chaque semestre via un tableau de bord de suivi des indicateurs clés.



## Pour en savoir plus

Vous pouvez retrouver sur notre site internet :

- le rapport RSE du Groupe Allianz
- le plan de vigilance Allianz France
- le rapport d'investissement durable Allianz France



# Répondre aux attentes de nos parties prenantes

Les interactions avec nos parties prenantes nourrissent nos orientations stratégiques et contribuent à l'amélioration continue et la compétitivité d'Allianz France.

## Clients

### Attentes

- Qualité de service, sécurité des données
- Ancrage local et accessibilité
- Inclusion financière
- Prévention santé et bien-être

### Quelques réponses

- Démarches simplifiées sur l'Espace client/enrichissement des parcours digitaux
- 2 500 points de vente répartis sur le territoire français et outre-mer
- 26 enquêtes réalisées auprès de la communauté client de A à Z
- Code éthique et charte data responsable

## Agents Généraux, conseillers, courtiers partenaires

### Attentes

- Innovation produits/services
- Amélioration expérience clients
- Valorisation de pratiques responsables

### Quelques réponses

- 340 Agents Généraux ont obtenu le label Agent engagé RSE
- Digitalisation des parcours clients

## Collaborateurs

### Attentes

- Santé et sécurité et bien-être au travail
- Développement des compétences, employabilité
- Diversité et inclusion sociale

### Quelques réponses

- Objectif stratégique : faire d'Allianz France une entreprise apprenante
- Collaboration avec la plateforme Mixity qui mesure l'empreinte diversité et inclusion des équipes
- Mise en place du plan cancer et entreprise
- Nouvel accord télétravail



## Pouvoirs publics

### Attentes

- Contribution à la transition énergétique
- Soutien à la reprise économique
- Anticipation et prévention des « nouveaux risques »
- Développement de l'économie locale et réelle, création d'emplois

### Quelques réponses

- Réduction de la valeur carbone de notre portefeuille
- Financement de projets à impact positif (énergies renouvelables, green bonds, certification du patrimoine immobilier)
- Investissements en faveur de la relance économique sur les territoires
- Chaire Nouveaux Risques en partenariat avec le CNAM

## Fournisseurs et sous-traitants

### Attentes

- Clarté des cahiers des charges et du processus de sélection
- Rémunération et relation équilibrée
- Co-construction de logiques partenariales

### Quelques réponses

- Renouvellement du label achat fournisseurs responsables
- Réunions fournisseurs
- Ligne d'alerte éthique
- Renforcement du questionnaire de vigilance sur les droits de l'homme et l'environnement

## Citoyens

### Attentes

- Droits humains et éthiques
- Contribution à la transition énergétique
- Solidarité/mécénat

### Quelques réponses

- Plan de vigilance Allianz France
- Dons reversés au profit d'associations sur tout le territoire
- Contribution des collaborateurs à des actions citoyennes



# Notre modèle d'affaires

## Nos ressources

### Notre gouvernance

 Solidité du Groupe Allianz

### Nos talents

 **8 348** collaborateurs français  
 dont **54 %** de femmes



### Notre présence territoriale

 **2 500** agences en région  
 **+ de 7 000** intermédiaires, commerciaux, Agents Généraux, conseillers, courtiers partenaires

### Nos clients

 **5,3 millions** de clients

### Notre capital financier

 **160 %** Ratio de solvabilité Allianz Vie  
 **173 %** Ratio de solvabilité Allianz IARD

## Les enjeux

Réchauffement climatique • Mutation du monde du travail • Évolution démographique  
 • Fracture sociale • Société de l'incertitude

Nous créons des produits et services adaptés qui vous apportent sécurité et confiance.

Nous identifions et évaluons les risques.

En cas de sinistre, nous accompagnons nos clients en versant les prestations attendues.



Nous sensibilisons nos clients pour prévenir les risques.

Nous sommes attentifs à nos clients pour leur conseiller des solutions d'assurance adaptées à leurs besoins.

Nous gérons les actifs de nos clients avec responsabilité de manière à pouvoir respecter nos engagements.

## La valeur créée

### Pour nos talents

 **6 746** personnes formées en 2021  
 **89/100** indice égalité professionnelle

### Pour nos clients

 **9 883 M€** prestations et frais payés en net de réassurance

### Pour nos actionnaires et investisseurs

 **851 M€** de revenus distribués aux actionnaires

### Pour la société civile et l'environnement

 **Près de 90 Mds€** d'actifs couverts par un process ESG à fin 2021  
 **4,4 Md€** d'investissements verts  
 **23** associations soutenues

### Pour les autorités publiques

 **163 M€** d'impôts sur les sociétés

## Nos piliers RSE

**1** Économie Bas Carbone

**2** Inclusion Sociale

**3** Modèle durable

# Impact planète







Notre ambition est de placer nos engagements climat au cœur de nos métiers d'investisseur et d'assureur. Notre politique ESG contribue à la lutte contre le réchauffement climatique en accélérant la transition énergétique des entreprises et en finançant des projets à impact positif pour l'environnement et la société.

**100 %**

**du portefeuille couvert**  
par une analyse ESG.

**477 M€**

**investis dans 25 parcs éoliens**  
et 2 fermes solaires en France.

	Contribution Allianz France	Résultats
 <p><b>7</b> ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financement des énergies renouvelables</li> </ul>	<b>477 M€</b> investis dans 25 parcs éoliens et 2 fermes solaires en France
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrat « électricité verte » pour les immeubles d'exploitation et d'investissement</li> </ul>	<b>100 %</b> énergie verte dans nos immeubles d'exploitation et d'investissement
 <p><b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alignement de la stratégie d'investissement sur les Accords de Paris (trajectoire 1.5°)</li> </ul>	<b>70 %</b> du portefeuille d'actifs couvert par une analyse de l'empreinte carbone
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse ESG des portefeuilles</li> </ul>	<b>100 %</b> du portefeuille couvert par une analyse ESG
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montant des investissements durables</li> </ul>	<b>27,4 Mds€</b> d'investissements durables
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certification environnementale du patrimoine immobilier</li> </ul>	<b>Certification ISO 50001</b> pour notre gestion immobilière couvrant plus de 80 % de la dépense énergétique
 <p><b>14</b> VIE AQUATIQUE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identification de secteurs d'activités sensibles pouvant présenter un impact négatif sur l'environnement (agriculture, pêche, bien-être animal)</li> </ul>	<b>15 secteurs sensibles</b> sous vigilance avec l'ambition d'établir des critères de biodiversité en 2024
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financement de projets préservant la biodiversité</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhésion au Finance For Biodiversity Pledge</li> </ul>	
 <p><b>17</b> PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement actionnarial</li> </ul>	Droits de vote à travers 96 Assemblées Générales pour un total de <b>1 762 résolutions</b>

# Stratégie développement durable & climat

Notre stratégie d'investissement se décline autour de trois principes : diversification (classes d'actifs et géographies), innovation (nouvelles thématiques, produits, organisation et processus) et sélectivité (adapter le niveau de risque au rendement attendu). La décarbonation de nos portefeuilles et l'intégration de l'ESG dans nos pratiques d'investisseurs font partie intégrante de cette stratégie.

## Leader en développement durable

- Membre fondateur de l'association Net Zero Asset Owner Alliance, une initiative lancée en septembre 2019. L'alliance compte aujourd'hui plus de 70 membres pour plus de 10 000 milliards d'actifs sous gestion.
- En 2021, les membres de la NZAOA ont fixé des cibles de réduction à court terme sur les émissions induites par les portefeuilles d'investissements. Allianz s'est donné pour objectif de réduire ces dernières de 25 % (en absolu) d'ici 2025, en ligne avec les recommandations scientifiques et les scénarios net zero de l'AIE et du GIEC.
- Notation PRI : **A+**
- Dow Jones Sustainability Index 2021 : **93/100**

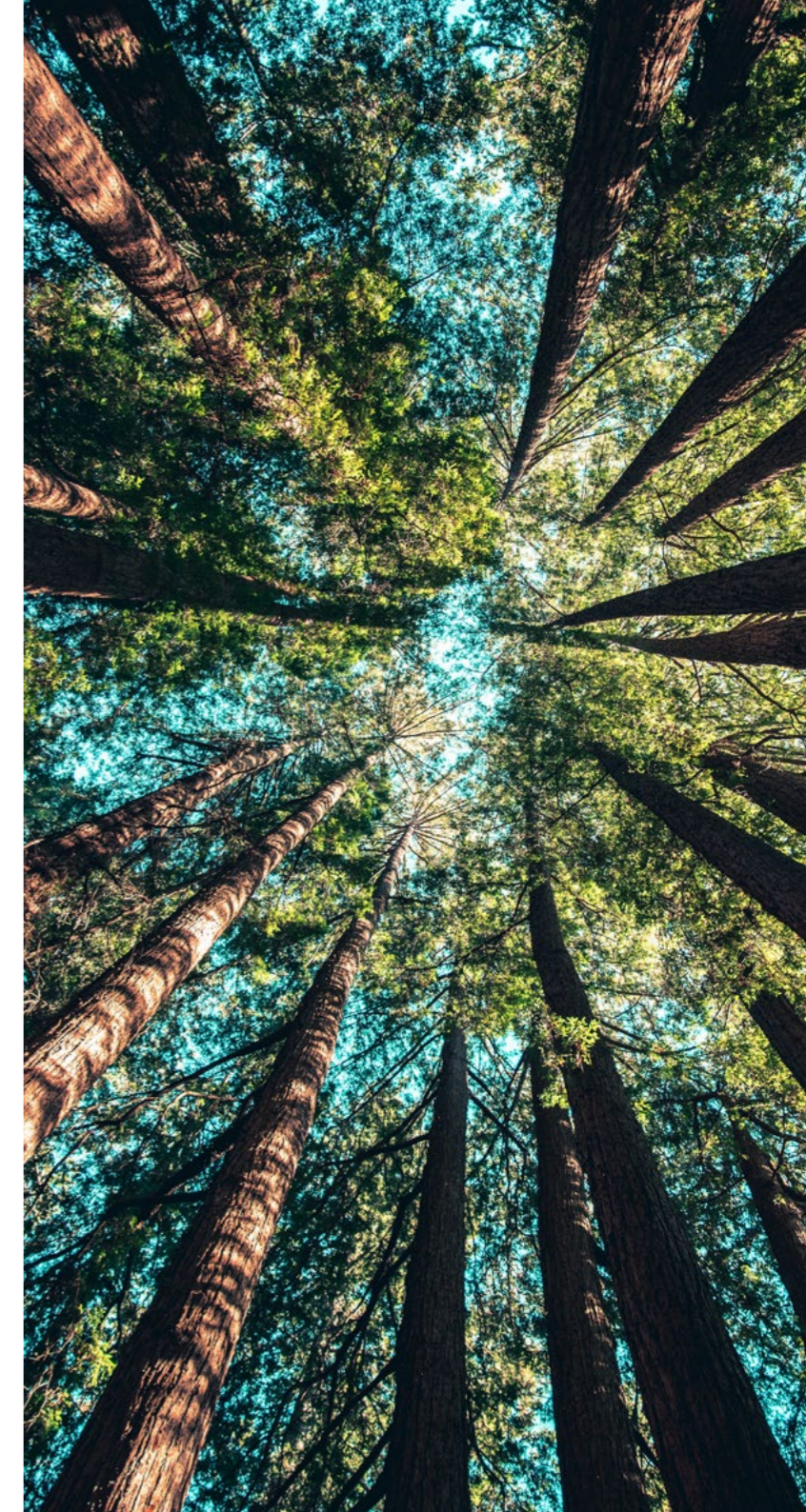
## Environnement, social et gouvernance

- Couverture de l'empreinte carbone: **70 %<sup>3</sup>**
- Couverture ESG: **100 %<sup>3</sup>**
- Investissements verts : **4,4 milliards €<sup>3</sup>**
- Votes de l'Assemblée générale : **96 AG** et **1 762 résolutions<sup>3</sup>**

## Risques environnementaux

- Programme de sortie du charbon : **0 % de charbon** d'ici 2040
- Cartographie et surveillance des risques physiques
- Analyse de scénarios & trajectoire de portefeuille vers **1,5°C**.

3. En termes de portefeuille d'actifs sous gestion à la fin de 2021.



## Opportunités environnementales

- Énergies renouvelables : **477 millions €**
- Obligations vertes : **2,6 milliards €**
- Bâtiments verts : **1,3 milliard €**
- Signature de l'engagement **Finance for Biodiversity Pledge (2020)** rassemblant 4 800 milliards € d'actifs

## Impact social et impact sur l'économie réelle

- Investissements à impact : **200 millions €**
- Obligations sociales et obligations de développement durable : **810 millions €**
- Création d'un fond à impact social avec le financement de **7 projets innovants et créateurs de valeur**

## Nos 15 domaines d'activité sensibles intégrés à l'évaluation ESG de nos classes d'actifs



Agriculture, pêche et foresterie



Défense des animaux



Jeux



Essais cliniques



Tests sur les animaux



Défense



Droits de l'homme



Énergie hydro-électrique



Infrastructure



Mines



Énergie nucléaire



Pétrole et gaz



Industrie du sexe



Transactions liées à des sanctions



Risques de réputation fiscale

# Nos engagements en faveur de la transition énergétique

En 2021, les exigences en matière de finance durable se sont renforcées avec l'entrée en vigueur de la réglementation SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation), la taxonomie verte européenne et le décret d'application de l'article 29 de la loi Énergie climat. Pour construire des portefeuilles résilients et durables, tout en se conformant aux législations en vigueur, nous développons les initiatives suivantes :

## Décarbonation du portefeuille d'actifs

Membre fondateur de la « Net Zero Asset Owner Alliance », Allianz Groupe a pris l'engagement d'assurer la transition de son portefeuille d'investissement vers la neutralité carbone à horizon 2050. Avec le Groupe, Allianz France s'est fixé des objectifs intermédiaires à horizon 2025 pour trois classes d'actifs : investissements immobiliers, obligations d'entreprise et actions. Allianz France s'appuie sur l'expertise développée depuis plusieurs années par ses équipes ESG pour s'inscrire dans cette trajectoire.

## Politique d'exclusion charbon, pétrole et gaz

La lutte contre le changement climatique passe par la sortie progressive du charbon de nos portefeuilles d'investissement (depuis 2015) et d'assurance (depuis 2018). En 2021 nous avons décidé de ne plus assurer les activités dédiées aux sables bitumineux. Au 1<sup>er</sup> janvier 2023, nous élargirons ce périmètre aux énergies non conventionnelles.

## Engagement actionnarial

Pour soutenir le développement d'une économie durable, nous renforçons nos exigences auprès de nos parties prenantes. Cet engagement se traduit par la mise en place d'un questionnaire d'évaluation ESG auprès des sociétés de gestion et l'intégration de critères ESG dans nos pratiques actionnariales.

## Préservation de la biodiversité

Allianz France a fait partie des premiers signataires du Finance Biodiversity for Pledge. Nous participons aux groupes de travail pour développer des méthodologies et indicateurs standardisés sur la biodiversité. Nos équipes s'attachent à mesurer l'impact de nos investissements sur l'érosion des sols, le capital naturel, la flore, les espèces protégées, la pollution des eaux et de l'air conformément à l'article 29 de la loi Énergie climat.

En 2021, nous avons rejoint le forum du TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures).

En tant qu'observateur, Allianz France s'engage à élaborer conjointement un cadre de reporting

standardisé à l'intention des institutions financières et des entreprises, dans le but d'identifier et de rendre compte de l'ensemble des risques liés à la biodiversité.

## Financement de solutions bas carbone

Nous fléchons nos investissements vers les entreprises l'infrastructure et l'immobilier qui contribuent à la transition énergétique. Nous participons au financement d'une société bas carbone en investissant dans des actions et emprunts dans les énergies renouvelables.

**Part des actifs verts : 5 %**  
(orientés vers la transition énergétique)

**Part des investissements durables : 31 %**

## Groupe Allianz : des engagements climat historiques

1992	2002	2007	2014	2015	2017	2018	2019	2020	2021	
Membre fondateur de l'UNEP FI	Adhésion au Global Compact	Signature des UN-PRI Principes pour l'Investissement Responsable des Nations-Unies	Signataire des UNEP FI Principes pour une Assurance Responsable	Membre du PDC (Portfolio Decarbonization Coalition) / Désengagement progressif du charbon dans les activités du Groupe	Signataire des recommandations TCFD	Signataire de l'initiative Science Based Targets	Engagement dans l'initiative RE100. Atteindre l'objectif de 100% d'énergie renouvelable dans les activités du Groupe d'ici 2023	Co-fondateur et membre de la « Net Zero Asset Owner Initiative ». Une alliance soutenue par l'ONU qui regroupe les investisseurs mondiaux s'engageant à atteindre la neutralité carbone de leur portefeuille d'ici 2050	Finance for Biodiversity Pledge / Finance for Tomorrow	Engagement dans Net Zero Insurance Alliance et Finance for Tomorrow  Observateur TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)



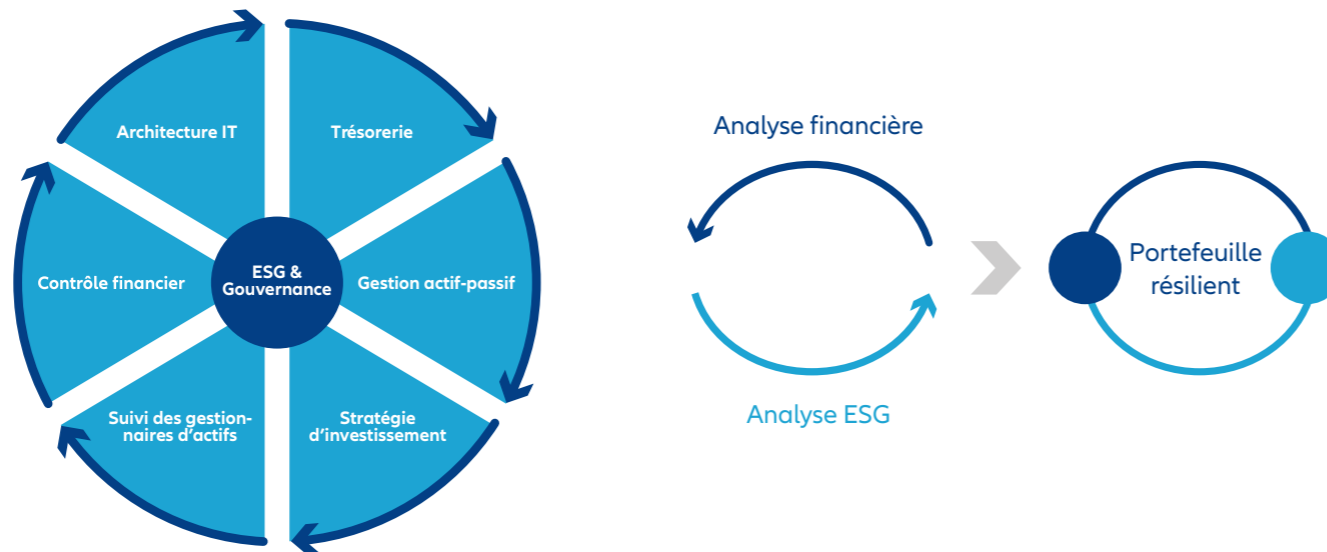
# Intégration de l'ESG dans nos investissements

Toutes nos décisions d'investissement sont passées au crible des critères ESG. Cet engagement se décline en trois volets :

- **Exclusion normative ou sectorielle** : nous excluons notamment les entreprises qui fabriquent des armes controversées et les entreprises dont le modèle économique s'appuie sur le charbon.
- **Évaluation ESG de toutes nos classes d'actifs** et tout au long de leur cycle de vie. 37 critères clés et 15 sujets sensibles sont intégrés dans les mandats de gestion.
- **Investissement à impact**. Allocation d'une partie de notre portefeuille à des investissements qui génèrent des impacts environnementaux et/ou sociaux positifs - et mesurables - avec des niveaux de rendements de marché.

## Une mise en œuvre opérationnelle de bout en bout à travers une organisation et des processus spécifiques pour les investissements

L'ESG au cœur de la chaîne de valeur de l'unité Investissements d'Allianz France... pour une intégration de l'ESG dans chacune de nos décisions d'investissement



# Fonds à impact

Nous avons lancé notre premier fonds à impact en 2019 en partenariat avec Citizen Capital et nous continuons à développer cette approche en l'élargissant à différentes classes d'actifs. En 2021, nous avons investi dans les supports suivants :

- **Le fonds RAISE Impact** cible les entreprises de croissance qui souhaitent mener une transition environnementale et sociétale, notamment dans les domaines de la transition énergétique ou agricole, de l'économie circulaire et de l'inclusion sociale.
- **Le fonds SWEN Impact Fund for Transition 2** est dédié à la production de biométhane et aux infrastructures de mobilité en gaz et en hydrogène. À travers cet investissement, nous soutenons le développement de solutions énergétiques bas-carbone et à fort impact local, comme la production d'hydrogène vert, le biogaz ou la méthanisation.

Nous développons également des poches d'investissements qui ont une visée sociale et/ou environnementale à travers les Social et Sustainability Bonds dans les secteurs suivants :

- **accès au logement** (social, coopératif et municipal),
- **inclusion sociale** (foyers de réfugiés, ateliers pour les populations handicapées),
- **transports publics et services annexes** (trains, bus et gares associées),
- **soins de santé** (hôpitaux et cliniques),
- **accès à la nutrition** et à une agriculture responsable,
- **développement social et l'éducation** (jardins d'enfants, écoles, universités).



Pour éviter « l'impact washing » nous devons démontrer par la preuve les effets bénéfiques de ces fonds pour la société et l'économie. Le screening ESG est complété par une grille de mesure d'impact destinée au gestionnaire de fonds et à cette classe d'actifs. C'est un processus plus astreignant que l'ESG mais la finance à impact s'inscrit en cohérence avec nos engagements climat, en faveur de la biodiversité et la promotion de l'économie circulaire.

—

**Carlos Araujo Blanco**  
Senior Sustainable Investments Analyst

6

Investissements dans des fonds à stratégie d'impact investing

## Deux questions à Bruno Farber, Président de Gingko Advisor

**Q1** Votre société de gestion est spécialisée depuis 12 ans dans le renouvellement urbain durable à travers les véhicules d'investissement Gingko. Vous venez de lancer votre troisième fonds, quelle est votre stratégie d'investissement ?

L'objectif des fonds Gingko est de « reconstruire durablement la ville sur la ville ». Notre approche est d'acheter des friches industrielles, de les dépolluer, les aménager et les redévelopper. Ce sont des projets long terme et très complexes qui nécessitent des compétences pointues en interne : en finance bien sûr, mais aussi en matière de dépollution industrielle ou d'immobilier car nous reconstruisons des quartiers entiers généralement à usage mixte. Ces projets nécessitent des fonds propres importants mais ils séduisent de plus en plus d'investisseurs car la création de valeur est importante tant en termes d'objectifs de rendement que d'impact positif sur l'environnement, la santé et le bien-être des communautés locales. Pour le premier closing de Gingko 3, nous avons levé 367,5 M€. À ce jour, nous avons validé 7 projets en France et en Europe via ce fonds.

**Q2** Gingko 3 est un fonds classifié à impact comment le mesurez-vous ?

Au niveau de la gouvernance, nous avons notamment mis en place une politique de rémunération liée à l'atteinte des objectifs d'impact pour les équipes. Au niveau de la mesure d'impact, nous suivons 7 indicateurs dont 4 nous semblent

déterminants : la gestion du passif environnemental (coûts associés à la dépollution), la réduction de l'artificialisation de sols (surface de nature protégée grâce à la reconversion des sites), la biodiversité positive (amélioration de la quantité et de la qualité des écosystèmes au sein des projets) et l'économie des ressources naturelles (taux de valorisation des matériaux issus de la réhabilitation). Cette démarche de mesure d'impact exigeante a permis de classer le fonds Gingko 3 « Article 9 » au sens du règlement Disclosure (UE) 2019/2088 (SFDR). Les projets de renouvellement urbain menés par Gingko s'inscrivent ainsi dans le cadre de la nouvelle Taxonomie Verte Européenne avec pour ambition de contribuer à l'objectif de « prévention et contrôle de la pollution ».



## Réduction de nos impacts directs

Nous poursuivons notre politique de **réduction de papier** en capitalisant sur la dématérialisation des parcours clients. La plupart des documents (avis d'échéance, appel de cotisation, relevé, attestation) sont désormais accessibles en ligne. Nous réduisons le volume de courriers grâce à l'utilisation d'outils comme Edoklik (solution d'impression et d'envoi à distance des courriers) et la signature électronique.

Nous élargissons cette démarche auprès de notre réseau de distribution avec la réalisation d'un premier état des lieux destiné à supprimer les courriers en doublon.

Nous avons fait partie des premières entreprises à mettre en place le **Forfait Mobilités Durables**. Nous prenons en charge – à hauteur de 400 € par an/ salarié – les frais de déplacement domicile/travail des collaborateurs effectués à l'aide d'un moyen de transport respectueux de l'environnement (vélo, co-voiturage, trottinettes et scooters électriques en location, etc.). Plus de 300 collaborateurs bénéficient de ce dispositif aujourd'hui. Nous avons également participé au challenge Mai à Vélo afin de promouvoir les mobilités douces et le sport/santé. Nous poursuivons nos actions autour de notre flotte auto qui reste le poste le plus émissif en matière de CO<sub>2</sub>. Nous nous sommes fixés des objectifs de renouvellement progressif des véhicules les plus polluants (diesel/essence) par des véhicules électriques et hybrides.

En 2021, nous avons initié une démarche dans le **numérique responsable** en mesurant l'empreinte carbone de notre système d'information. Nous étudions la possibilité d'allonger la durée de location des postes de travail pour limiter ces impacts. La diminution de l'empreinte carbone passe aussi par l'éco-conception des

développements et la sensibilisation des collaborateurs. En mai dernier, l'équipe Allianz a remporté le Trophée d'Or au challenge Sobriété Numérique organisé par APIdays pour son projet de réduction de l'impact carbone du site internet et de l'espace client particulier (IARD).

La charte « **Soyons responsables tous ensemble** » éditée en 2021 vise à sensibiliser les collaborateurs aux **éco gestes**.

Nous sommes certifiés ISO 50001 dans le **management de l'énergie** depuis 2019 pour nos immeubles d'exploitation et une partie des immeubles d'investissement. Nous ciblons à terme 100 % du parc immobilier pour cette certification qui est l'une des plus exigeantes de la place.

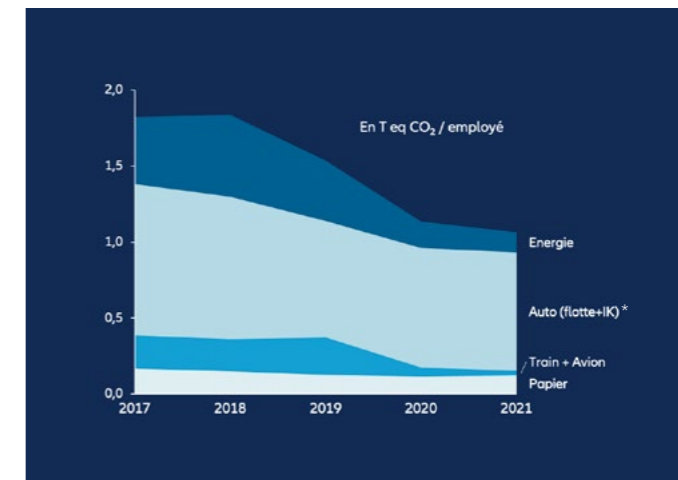
À relever également pour 2021 :

- 100 % de **l'électricité** de nos immeubles d'exploitation et d'investissement est d'origine **renouvelable**.
- Remplacement progressif du gaz par **le biogaz** dans notre parc immobilier.
- Une consommation d'eau stable de 8 343 litres d'eau par employé.
- 54,2 kg de déchets générés par employé dont 38,4 kg triés et recyclés et 15,8 kg valorisés énergétiquement (incinérés).

Le **nouvel accord d'intéressement** signé en 2021 intègre un indicateur de performance environnementale sur trois critères : **émissions de CO<sub>2</sub>, énergie et papier**.

Nous élargissons également **notre mesure carbone** en y **intégrant l'impact du télétravail et les achats fournisseurs** (scope 3 du bilan carbone).

## Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> 2021 Allianz France



Une évolution très positive au global, fortement impactée en 2020-21 par la crise sanitaire sur la dimension transport Train + Avion.





\*Note : les indemnités kilométriques représentent environ 10 à 15 % du total des émissions auto.

# Impact collaborateurs & écosystème

Notre ambition est de créer un environnement de travail inclusif et bienveillant où chaque collaborateur peut s'exprimer librement et s'épanouir professionnellement. Nous souhaitons accompagner l'évolution professionnelle de chacun et proposer un cadre stimulant et exemplaire en matière de gestion des risques, d'intégrité et de respect des droits de l'homme sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

**5 %**

**du temps  
collaborateur  
dédié à la formation**

	Contribution Allianz France	Chiffres clés
<b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombreuses initiatives en faveur de la qualité de vie au travail</li> </ul>	<b>12</b> accords collectifs signés en faveur de la qualité de vie au travail et du bien-être collaborateurs <b>0,005 %</b> taux d'accidentologie <b>9 %</b> taux de turnover <sup>4</sup>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accords d'entreprise QVT, handicap, télétravail</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan cancer et entreprise</li> </ul>	
<b>4</b> ÉDUCATION DE QUALITÉ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations pour développer l'employabilité des collaborateurs</li> </ul>	<b>5 %</b> du temps collaborateur dédié à la formation
		<b>5,2</b> jours de formation annuelle par personne formée <sup>5</sup>
<b>5</b> ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmes pour développer les talents féminins</li> <li>• Soutien à de nombreuses organisations « de place »</li> </ul>	<b>45 %</b> de femmes managers
		<b>41 %</b> de femmes Executives et dirigeantes <b>- de 3 %</b> écart salarial femmes/hommes
<b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Label « Relations fournisseurs et achats responsables »</li> </ul>	<b>25</b> jours : délai moyen de paiement fournisseurs
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Code de conduite</li> </ul>	<b>5 902</b> collaborateurs ont suivi un e-learning conformité/éthique des affaires <sup>6</sup>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charte data responsable</li> </ul>	<b>4 826</b> collaborateurs ont suivi une formation et/ou un e-learning sur la RGPD <sup>6</sup>

4. Renouvellement des effectifs.

5. Formations synchrones (= avec formateur en présentiel ou en classe virtuelle).

6. Nombre de collaborateurs ayant suivi une formation synchrone ou un e-learning.

# Prendre soin de nos collaborateurs

Nous portons une attention particulière, dans notre politique ressources humaines, à la santé et au bien-être au travail. En 2021, malgré le contexte sanitaire complexe, nous avons poursuivi nos efforts pour faire d'Allianz France une entreprise plus humaine. Cet engagement se traduit à travers les initiatives suivantes :

## Programme « Être bien chez Allianz »

Lancé depuis 2017, ce programme regroupe l'ensemble des initiatives contribuant au bien-être des collaborateurs.

**Santé mentale :** l'enquête mensuelle « comment ça va ? » est un dispositif d'écoute interne. La question « comment allez-vous ? » porte une attention spécifique au moral des équipes. Les managers sont particulièrement sensibilisés à cet indicateur pour repérer les signaux faibles et mettre en place des plans d'actions correctifs. Les salariés peuvent aussi mesurer leur niveau de fatigue mentale en remplissant un questionnaire auto-déclaratif sur notre intranet.

**Task force Covid :** nous déployons ce dispositif d'accompagnement depuis 2020 pour rappeler les consignes sanitaires à respecter. Nous proposons également aux collaborateurs en situation de vulnérabilité de se faire vacciner contre la Covid-19.

**Équilibre vie professionnelle-vie familiale :** nous nous engageons pour la qualité de vie au travail en intégrant les préoccupations des jeunes parents et des aidants familiaux. Nous avons contracté un partenariat avec un réseau de crèches pour réserver des places à nos collaborateurs. Nous soutenons les aidants familiaux à travers une communication dédiée et l'accès à des jours de congés supplémentaires.

**Le baromètre Allianz Engagement Survey** est réalisé chaque année de manière anonyme. Les 3 indicateurs clés sont en hausse de 2 points par rapport à l'exercice précédent : engagement des collaborateurs : 71 %, bien-être au travail/work well : 61 % et orientation et méritocratie inclusive : 70 %.

## Plan « Cancer et entreprise »

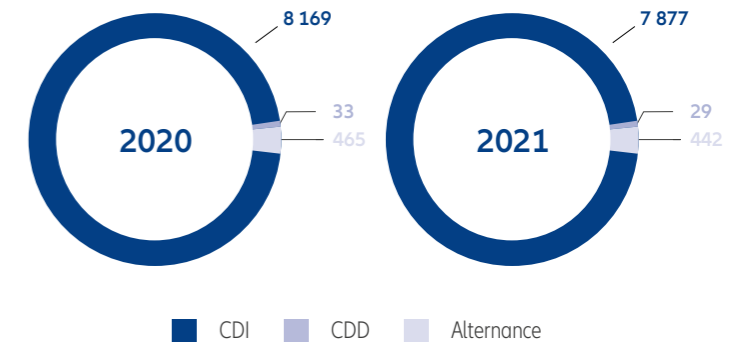
Il est essentiel d'accompagner nos collaborateurs touchés par la maladie et de libérer la parole dans l'entreprise. C'est l'objectif du plan « Cancer et entreprise » qui s'inscrit dans la continuité de notre adhésion à la Charte de l'Institut National du Cancer. Pour les aider à mieux vivre et travailler avec et après un cancer, nous avons pris les mesures suivantes :

- Création d'un guide pratique qui fournit des conseils autour de l'annonce de la maladie, l'arrêt et le retour au travail.
- Constitution d'un répertoire d'associations offrant différents services (réseaux d'entraide, ateliers bien-être, écoute téléphonique, soins esthétiques, etc). Les collaborateurs peuvent s'orienter plus facilement vers ces structures, en fonction de leur pathologie (cancer du sein, cancers masculins, lymphomes) et du stade de la maladie.
- Partenariat avec le dispositif médical Mammosisk commercialisé par la société Predilife. Nous proposons un dépistage personnalisé du cancer du sein aux collaboratrices de 40 à 49 ans.
- Organisation de conférences avec des chirurgiens oncologues externes autour de la prévention.

## L'effet WOW

Le New Work Model a été élaboré pour tirer les leçons de la crise sanitaire que nous venons de traverser. Il se traduit par de nouvelles façons de travailler (télétravail, nouveaux espaces de travail dans le cadre du projet Vivre Ensemble Chez Allianz) pour créer un effet WOW (Ways of Working) à destination de nos clients, de nos collaborateurs et de notre organisation.

## Répartition des contrats : 8 348 collaborateurs en 2021



# Développer l'engagement des équipes

Pour apporter de la valeur à l'entreprise et fidéliser nos talents nous mettons en place les ressources nécessaires. Objectif : créer un cadre de travail stimulant, développer l'autonomie et l'agilité des équipes, déployer des méthodes de travail flexibles respectant l'équilibre vie professionnelle vie personnelle.

## Déploiement de l'accord sur le télétravail

Depuis le début de la crise sanitaire, nous proposons de nouvelles façons de travailler qui conduisent l'entreprise à se réinventer et à innover.

En 2021, nous avons franchi une nouvelle étape avec l'accord d'entreprise sur le télétravail. Ce dispositif co-construit avec les salariés, intègre 2 à 3 jours de travail à distance hebdomadaires et 2 jours en présentiel. Objectif : maintenir les liens, préserver des séances de travail collectives et éviter l'isolement.

Nous proposons également aux collaborateurs un pack télétravail comprenant : fauteuil ergonomique, souris, clavier, casque, écran, ainsi qu'une carte « ticket restaurant ».

Le dispositif est complété par des formations pour accompagner les managers dans l'animation et l'engagement de leurs équipes à distance.

## Nouvel accord GPEC\*

Parce que nous souhaitons fidéliser nos talents et générer de la croissance, nous accordons une grande importance à la motivation et la performance collective : c'est l'une des initiatives de l'axe #Humain de notre plan stratégique. Avec la signature du nouvel accord GPEC en avril dernier, nous proposons aux collaborateurs une panoplie d'outils au service de leur projet professionnel. Cet accord présente notamment un plan de formation ambitieux pour accompagner l'évolution des métiers ainsi que le renouvellement des parcours de mobilité professionnelle. Il propose aussi des conditions avantageuses aux salariés qui souhaitent partir à la retraite dans les 24 mois.

## Dialogue social

# 12

accords collectifs signés en 2021 dont :

- GPEC
- Intéressement
- Participation
- Transformation du PERCO en PERCOL

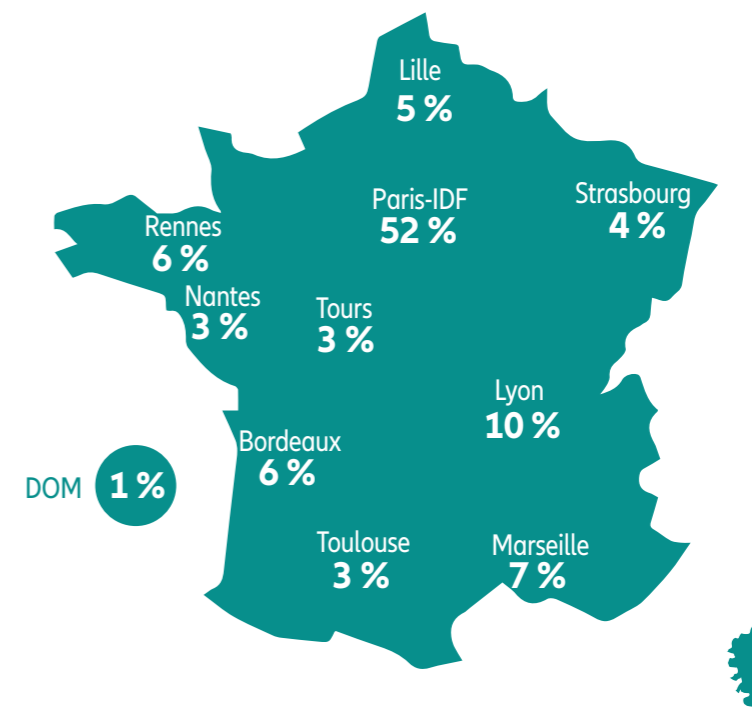
\*Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences.

Nombre de personnes formés en 2021<sup>7</sup> : **6 746**  
(vs.6346 en 2020)

Taux d'accès formation<sup>7</sup> : **86 %**

Le pourcentage de la masse salariale consacré à la formation pour 2021 est de : **4,9 %**

## Répartition des effectifs par bassin d'emploi (%)



7. Les 2 données prennent en compte les formations avec formateur en présentiel ou classe virtuelle.

## L'innovation collaborative au cœur de l'ADN d'Allianz France

Nous avons mis en place de longue date des programmes d'innovation collective pour mobiliser les collaborateurs et agents généraux autour de thèmes stratégiques.

En novembre dernier, 5 équipes pluridisciplinaires (développeurs, experts UX/CX, data scientists, experts marketing et communication) ont participé au hackathon autour de la cybersécurité. 5 jours pour co-construire et développer de nouvelles idées autour de thématiques telles que :  
« Comment proposer une messagerie sécurisée au sein de l'Espace client ? Comment enrichir les alertes clients et internes lors d'activités digitales suspectes ? »

Nous avons également reçu le Trophée de l'innovation participative dans la catégorie « Responsabilité Sociétale » par l'association Innov'Acteurs pour l'initiative Allianz for Good. Cette démarche collaborative avait permis à 300 collaborateurs volontaires de nourrir et renforcer l'axe Engagé du Plan stratégique Allianz France 2025. Ces initiatives permettent aux salariés de s'exprimer, d'être force de propositions et de contribuer à la performance de l'entreprise.

## Le saviez-vous ?

Depuis 2020, Allianz France est signataire de la Charte Employeur Engagé de la Sécurité Routière et s'engage dans cette démarche responsable et citoyenne en proposant des activités de prévention aux collaborateurs notamment lors de la semaine dédiée.





# Promouvoir le plaisir d'apprendre autrement

Le développement du travail à distance, le respect de l'équilibre des temps de vie, la digitalisation des métiers, les attentes de jeunes générations, ont révolutionné les modes d'apprentissage dans l'entreprise. Aujourd'hui la formation doit être accessible à tous, modulaire, personnalisée et expérientielle pour apprendre en tous lieux et à tous moments.

## Entreprise apprenante

Pour faire d'Allianz France une entreprise apprenante nous avons repensé nos modalités de formation et créé un groupe de travail dédié et pluridisciplinaire pour accompagner la conduite du changement. Objectif : faire des collaborateurs les acteurs de leur projet professionnel et faire des managers des coachs au service du développement des talents. Pour cela, chacun bénéficie d'un cadre commun qui permet de consacrer « 5 % du temps pour apprendre ».

Pour cultiver cet état d'esprit, nous proposons un dispositif complet de développement des compétences avec un accès en libre-service à une bibliothèque de contenus sur le portail AllianzU. L'académie propose différents formats innovants d'apprentissages en présentiel ou en distanciel : salles de formation dédiées, e-learning, Mooc, vidéos apprenantes. L'intégration de l'intelligence artificielle dans le processus de formation est une innovation pédagogique. Le collaborateur saisit son profil et reçoit des propositions de contenus adaptés à son métier, ses centres d'intérêts et besoins individuels. Il peut aussi rejoindre des communautés d'apprenants telles que : Être bien chez Allianz ou la communauté des managers ; Ces groupes favorisent l'échange et le partage sur des thématiques communes et alimentent un fil d'actualité en continu à l'instar du modèle utilisé par les médias sociaux.

## Évolution des métiers

Pour soutenir la performance collective et accompagner la stratégie de l'entreprise, nous mettons en place des programmes de *upskilling* (approfondissement des compétences) et *reskilling* (acquisition de nouvelles compétences).

Nous avons par exemple accompagné la montée en compétence des équipes de la relation client pour les aider à intégrer les nouvelles technologies dans leurs métiers.

Nous formons une trentaine de collaborateurs par an aux métiers de la data. Les comptables, actuaires, contrôleurs de gestion, peuvent suivre des parcours certifiants pour gagner en expertise big data.

Nous avons accompagné nos managers dans le cadre du programme #Lead du Groupe Allianz, qui leur a permis d'explorer les sujets suivants : leadership inclusif, résolution de problèmes ou fondamentaux du coaching. Nous avons ajouté une brique spécifique Allianz France avec six ateliers de deux heures autour des nouvelles compétences managériales dans un environnement de travail hybride. Près de 90 % de nos managers ont obtenu leur passeport #Lead qui sera actualisé tous les ans avec un minimum de 45h consacrées au développement des compétences.

## Nouvelles expériences d'apprentissage

Nous mettons en place des formations innovantes autour de la réalité virtuelle.



Nous avons développé 7 modules autour du handicap invisible avec le Body Swap. Cette technologie immersive permet à l'apprenant de « changer de corps » et de ressentir certains symptômes par la simulation. Par exemple : troubles de la vue, tremblements, pour un collaborateur diabétique en hypoglycémie. C'est une manière de développer l'empathie et de porter attention à chaque membre de son équipe.

—  
**Élodie Hoarau,**  
Head of Learning & Development

# 5,2

**Nombre de jours de formation annuelle par personne formée**  
(vs 4,9 en 2020)<sup>5</sup>

5. Formations synchrones (= avec formateur en présentiel ou en classe virtuelle).

# La parité : un enjeu essentiel chez Allianz

Une entreprise se doit d'être fondamentalement en résonance avec ce qui l'entoure. C'est précisément ce qui nous conduit à déployer depuis plus de 10 ans une culture inclusive dans l'organisation.

L'engagement en faveur de l'égalité femme/homme s'inscrit dans l'axe #Humain de notre plan stratégique avec les objectifs suivants : 45 % de femmes managers et 40 % de dirigeantes (objectif réalisé avec 41 % de cadres dirigeantes fin 2021). Cette politique volontariste se traduit à travers de nombreuses mesures :

- **Accès égalitaire aux programmes de leadership** dans l'entreprise et vigilance accrue sur les nominations au sein des instances dirigeantes.
- **Soutien à l'intrapreneuriat féminin** avec le laboratoire d'idées Allianz Lab° et notre incubateur de startup : l'Accélérateur Allianz. À ce jour, 23 % des start-ups financées et accompagnées par l'entreprise sont fondées ou dirigées par des femmes, l'objectif est d'atteindre un minimum de 25 % à fin 2025.
- **Mise en place de mentoring** à travers le réseau mixte Allianz France NEO (Network for Equal Opportunities) qui propose aux femmes des opportunités d'échanges et de développement.
- **Égalité salariale.** En 2021, les écarts femmes/hommes sont inférieurs à 3 % et nous aurons atteint cet objectif en 2022 grâce aux actions mises en place au sein du 4<sup>e</sup> accord égalité professionnelle et salariale (2019-2023).
- **Obtention de la certification EDGE en 2021.** Un standard qui mesure nos engagements dans 4 domaines (égalité salariale, égalité aux postes de leadership, formation et culture d'entreprise). Nous avons atteint le deuxième niveau de certification « Move » pour une durée de deux ans.
- **Participation aux Assises de la Parité.** C'est l'opportunité pour Allianz de présenter des initiatives concrètes et de progresser sur ces enjeux sociétaux.

## Nos engagements collectifs en faveur de la parité

- **Signataire du manifeste Willa** en faveur de l'entrepreneuriat féminin.
- **Signataire du collectif SISTA 2.0** qui réduit les inégalités de financement entre les femmes et les hommes dans le secteur du numérique.
- **Signataire des chartes WEP** (Women's Empowerment Principles) et **HeForShe** de l'ONU.



# 50 %

**De femmes dans les Conseils d'Administration d'Allianz Vie et d'Allianz IARD et 20 % dans celui d'Allianz France**

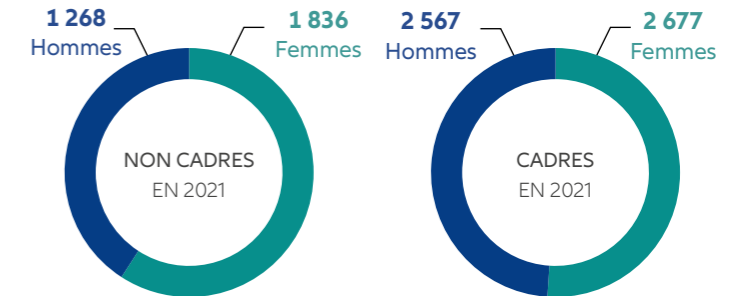
# 45 %

**Taux de femmes managers (sur le total managers)**

# 89/100

**note globale obtenue** à l'index égalité professionnelle

## Répartition par sexe



## Pour en savoir plus

- Retrouvez sur notre site internet la web série dédiée à nos collaboratrices qui ont osé repousser les barrières à un moment de leur vie.
- Écoutez les podcasts #AmbitionAuFéminin qui racontent la reconversion professionnelle de trois Allianzaises, ex-sportives de haut niveau.



## Diversité : bien vivre ensemble

Nous avons déployé une approche globale et structurée afin de créer un environnement de travail respectant toutes les singularités.

### Empreinte Mixity

Pour la quatrième année consécutive nous mesurons l'impact diversité et inclusion des collaborateurs par le biais de la plateforme numérique Mixity. C'est l'opportunité de progresser et de comparer nos pratiques avec nos pairs autour de 5 critères. Le bilan en quelques points clés.

### Transversal : 95 %

**Point fort** : intégration de la dimension Diversité et Inclusion au sein d'une grille de soft skills liées au recrutement et/ou à la promotion des managers.

**Axe d'amélioration** : Allianz France n'identifie pas encore les collaborateurs aidants afin de pouvoir leur proposer des dispositifs adaptés à leurs besoins.

### Genre : 78 %

**Point fort** : des objectifs ou actions sont mises en place pour recruter des femmes ou des hommes dans les métiers non « mixtes ».

**Axe d'amélioration** : le taux de femmes dans le COMEX est de 20 %.

### Handicap : 95 %

**Point fort** : diagnostic réalisé a minima sur les éléments suivants au cours des cinq dernières années : recrutements récurrents, situation de pénibilité, analyse santé au travail.

**Axe d'amélioration** : aucun !

### Multiculturel : 58 %

**Point fort** : existence au sein de l'entreprise d'une personne référente sur ces sujets.

**Axe d'amélioration** : pas encore de diagnostic sur la politique diversité culturelle.

### Multigénérationnel : 90 %

**Point fort** : existence d'un dispositif de transmission des savoirs « critiques » au sein de l'organisation.

**Axe d'amélioration** : le taux d'absentéisme chez les seniors est de 14 % (vs 9,6 % en France en 2020).

### LGBT + : 86 %

**Point fort** : le taux de salariés sensibilisés à ce sujet est supérieur à 80 %.

**Axe d'amélioration** : pas de démarche de mécénat auprès d'organisations représentatives de personnes LGBT+.

### Nos engagements collectifs en faveur de la diversité

- Signataire de la charte #StOpE sur le sexisme ordinaire en entreprise
- Signataire de la charte d'engagement LGBT+ de l'Autre Cercle
- Charte diversité
- Charte parentalité d'entreprise
- 5<sup>e</sup> accord d'entreprise sur le handicap (2020-2022)

### Déployer une culture inclusive

- Suivi par les membres du Comex/Codir d'un dispositif complet de formation sur le harcèlement sexuel et la lutte contre les agissements sexistes. Déploiement d'un e-learning de sensibilisation pour les collaborateurs.
- Mise en place d'un module de formation Handicap pour les managers.
- Quiz pour tester les connaissances des collaborateurs sur les orientations sexuelles et l'identité de genre.
- Conférence « plaidoyer contre l'homophobie » proposée aux collaborateurs en juin dernier.

# 6,61 %

**Taux d'emploi des collaborateurs**  
en situation de handicap

## Être exemplaire

La culture éthique et conformité d'Allianz contribue à la réputation de l'entreprise et de ses salariés. Elle est le reflet de l'engagement des salariés et nous devons veiller constamment à l'entretenir et la cultiver.

L'adoption de ces principes se déploie à travers notre code de conduite qui définit un ensemble de règles et devoirs à suivre. Ce code précise notamment nos exigences en matière de prévention du risque de blanchiment de capitaux, de fraude, de corruption et de trafic d'influence. Il est complété d'un dispositif d'alerte accessible aux collaborateurs mais aussi à nos parties prenantes externes.

En 2021, nous avons publié une charte Data qui rappelle nos engagements envers nos clients et partenaires. Le secteur de l'assurance évolue dans un environnement très digitalisé et règlementé, notamment en matière de gestion des données personnelles. Nos parties prenantes sont de plus en plus attentives à la façon dont ces informations sont collectées, stockées et utilisées. Nous nous engageons à promouvoir un usage « juste », transparent et sécurisé de la donnée à travers notamment la mise en place d'un comité d'usage responsable de la donnée, la formation des collaborateurs, des audits et retours d'expérience.

## Le saviez-vous ?

Dès 2018, Allianz France a été le 1<sup>er</sup> assureur à rejoindre l'initiative de l'Union Des Annonceurs, l'organisme représentatif des marques, en signant la Charte FAIRe pour une communication responsable.

## Une relation équitable avec nos fournisseurs

En 2021 nous avons obtenu le renouvellement du label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » sur le périmètre « frais généraux ». Nous sommes à ce jour la seule société d'assurance à obtenir ce label basé sur la norme ISO 20400. Cette démarche exigeante évalue la capacité des organisations à intégrer la responsabilité sociétale dans la stratégie, le management et les processus achats. 150 questions balayent ces principes et inscrivent nos plans d'actions engagements dans une démarche d'amélioration continue.

### Stratégie d'achats responsables

- **Formalisation de la politique d'achat responsable** en lien avec l'axe #Engagé de notre plan stratégique.
- **Déploiement d'une procédure d'achats cohérente** avec les normes édictées par le Groupe. Participation aux groupes de travail du Groupe comme « Best Practice » sur la norme ISO 20400.
- **Collaboration avec les équipes RSE** pour améliorer la démarche et optimiser les synergies entre les deux départements.

### Professionnalisation des équipes

- **Organisation de sessions de deux jours de formation RSE** suivis par 21 acheteurs, dispensée par un cabinet spécialisé.

### Éthique des affaires

- **Renforcement de nos exigences fournisseurs** liées aux droits de l'homme et au travail forcé sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

### Choix des fournisseurs sur des critères objectifs

- **Intégration de critères RSE dans les appels d'offres** (palier 250 000 € d'achat).
- **Intégration de critères RSE dans les questionnaires** « due diligence » des nouveaux fournisseurs.
- **Suivi des risques fournisseurs** (indemnisation, IRD, flotte automobile) dans le cadre de notre plan de vigilance.

## Respect des droits de l'homme

Le déploiement du « plan de vigilance » en France nous permet d'évaluer et de suivre les impacts générés par nos activités directes et indirectes sur notre éco système. Cet exercice réglementaire se traduit par la mise en place d'une gouvernance dédiée et la réalisation et le suivi d'une cartographie des risques RSE relatifs aux droits humains et libertés fondamentales, santé et sécurité des personnes, loyauté des pratiques et environnement pour l'entreprise et ses fournisseurs et sous-traitants.

“



Le dialogue et la communication font partie des fondamentaux de notre politique d'achats responsable. En interne, nous organisons des road shows avec les directions métiers pour leur présenter nos différents programmes et les sensibiliser au respect des procédures. À l'externe, nous avons relancé les « strategic vendor meeting ».

—  
**Philippe Michon,**  
Directeur Achats et Prestations Informatiques

1200

fournisseurs (frais généraux)  
dont 450 fournisseurs actifs

600 M€

d'achats avec l'IT

“



L'obtention du Label Achat Responsable est une démarche très structurante. Elle nous permet de faire évoluer nos pratiques, nos processus et d'identifier nos axes d'amélioration. Nous allons par exemple, nous focaliser davantage sur l'évaluation de l'empreinte carbone des achats (scope 3).

—  
**Anne Kergomard,**  
Direction Méthodes et Support



# Impact société







Notre ambition est de participer à la construction d'une société plus résiliente et solidaire en proposant des produits et services qui protègent tous les parcours de vie, prennent soin des personnes les plus vulnérables et accompagnent la transition vers une économie plus durable. Nous souhaitons aussi soutenir l'économie et l'emploi en France à travers des programmes de financement dédiés aux PME/ETI.

# 43 477

heures au service d'actions citoyennes

# 1 200

emplois salariés cumulés par l'Accélérateur Allianz

	Contribution Allianz France	Résultats
<b>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Engagement auprès des pouvoirs publics pour soutenir l'économie locale</li> </ul>	<b>+ d'1 Md€</b> investi dans la dette privée d'entreprises de taille intermédiaire françaises et européennes dans le cadre d'un programme dédié avec AGI
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement de start-ups à travers l'Accélérateur Allianz</li> </ul>	<b>1200</b> emplois salariés cumulés par l'Accélérateur Allianz
<b>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien au tissu associatif</li> </ul>	Plus de <b>180 000</b> euros reversés aux associations
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offre de micro-assurance</li> </ul>	<b>3 300</b> nouveaux contrats d'assurance (pro et auto)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investissements à impact</li> </ul>	<b>6</b> investissements dans des fonds à stratégie d'impact investing
<b>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produits d'assurance santé et prévoyance</li> </ul>	<b>4 600</b> personnes sensibilisées à la prévention routière
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Services prévention santé, risques routiers, vie quotidienne, etc</li> </ul>	<b>7 300</b> professionnels de Santé partenaires de Santéclair proposant des tarifs préférentiels
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Régimes de protection sociale de branche</li> </ul>	
<b>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaboration avec les branches professionnelles, les autorités publiques, les collectivités locales, les acteurs de l'économie sociale et solidaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création de la Chaire Nouveaux Risques en partenariat avec le CNAM</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien à la recherche médicale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondation Allianz/Institut de France : don de 50 000€ au lauréat du prix de la recherche fondamentale.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prévention des nouveaux risques</li> </ul>	

## Soutien à l'économie locale

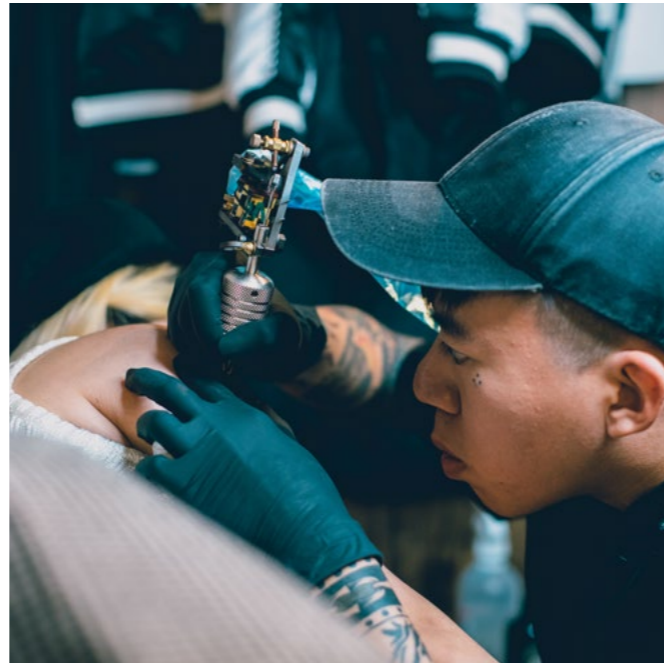
La crise économique et sanitaire a confirmé la nécessité d'agir collectivement pour soutenir les entreprises ou des institutions les plus fragiles. En tant qu'investisseur long terme, nous participons à la relance de l'économie et des territoires.

En 2021, nous avons pris part au programme « Assureurs-Caisse des Dépôts Relance Durable France ». Un programme d'investissement de 1,5 milliard d'euros destiné aux entreprises françaises qui intègre des critères ESG dans le processus de sélection. Dans le cadre de ce plan, nous avons sponsorisé le nouveau fonds « Allianz France Relance » mis en œuvre par Allianz Global Investors. Ouvert à d'autres investisseurs institutionnels, ce fonds investit dans des entreprises de taille moyenne cotées ou non cotées en dette senior. Nous participons également au fonds Investissement Relance 2020 géré par Eurazeo et au fonds CDC Relance Durable Tourisme 2020.

Nous nous sommes engagés autour du Fonds Prêts Participatifs « Relance » aux côtés de 17 compagnies d'assurance. Une initiative promue par le ministère de l'Économie et des Finances, pour renforcer le bilan sur le long terme des PME-ETI et les aider à saisir les opportunités de croissance. Une première levée de fonds de 11 milliards d'euros, permettra de financer à hauteur de 90 % les prêts participatifs distribués par les banques aux entreprises cibles. En complément, nous participons au programme Obligations Relance.

Nous avons investi dans un portefeuille diversifié de prêts et d'obligations senior d'établissements de santé publics français à travers le fonds HOPE (Rivage Hôpitaux Publics

Euro) géré par Rivage Investment. Cet investissement répond à l'un des objectifs de l'axe #Engagé de notre plan stratégique qui est de contribuer à la cohésion territoriale et au développement local. Il répond également à notre volonté d'aider le secteur hospitalier français, fortement sollicité par la crise sanitaire.



Face aux impacts économiques et sociaux de la crise sanitaire, Allianz France continue à soutenir la croissance des entreprises locales et s'engage à contribuer à la relance de l'économie française et à la sauvegarde de l'emploi. Plus que jamais, cette relance doit aussi être durable. »

**Matthias Seewald**

Membre du Comité Exécutif et Directeur des Investissements d'Allianz France



# Financement de l'économie réelle

Nos investissements dans les infrastructures de transport, de télécommunication, sociales et culturelles et dans les énergies renouvelables contribuent au développement de l'économie sur les territoires.



## Coup de projecteur sur les start-ups dans l'e-santé

L'accélérateur Allianz a noué un partenariat avec Villa M, un incubateur dédié aux pépites de la e-santé à Paris. Ce partenariat donne à notre portefeuille de startups l'opportunité de participer à des master classes spécialisées en santé via le programme iMPulsion. Le réseau d'experts associé à ce programme se mobilise autour d'un objectif unique : diffuser des innovations améliorant le bien-être global des individus avec une attention particulière apportée aux soignants.

L'accélérateur Allianz en quelques chiffres

**1** licorne

**620 M€**  
levés

**58** start-ups  
accélérées en  
6 ans

**1200**  
emplois  
salariés cumulés

## Le saviez-vous ?

Avec des participations dans 27 sites d'énergie renouvelable en France (éolien et solaire), nous accompagnons la production en énergie renouvelable équivalente à la consommation de plus de 215 000 foyers/ 473 000 français

**Allianz France reçoit le prix de l'« Assureur le plus actif en faveur du développement de l'économie réelle » remis par l'AGEFI ainsi que le prix de la meilleure pratique en matière de financement de l'économie sur les 5 dernières années**

Le prix les Couronnes Instit Invest récompense chaque année les investisseurs institutionnels qui jouent un rôle important dans l'économie française. Cette récompense est une reconnaissance pour nos équipes, les Agents Généraux et courtiers partenaires, soucieux de dynamiser le tissu économique local et engagés auprès de leurs clients particuliers et professionnels. Par ailleurs, Allianz France a reçu le prix de la rétrospective à 5 ans en matière de financement de l'économie, qui récompense son action historique.

## Proximité client et ancrage territorial

Nous souhaitons contribuer à la création de valeur sur les territoires. Nos 2500 agences réparties sur toute la France s'y emploient. Nous continuons à densifier notre réseau de distribution avec l'ouverture de 74 points de vente depuis deux ans afin de répondre aux besoins de proximité de nos clients, y compris dans les zones rurales. En 2021, nous avons inauguré une nouvelle agence mobile en région Occitanie. Le concept d'agence itinérante permet à nos Agents Généraux d'améliorer leur visibilité sur de nouvelles zones de chalandise et de capter de nouveaux clients. 65 % de nos points de vente sont situés dans des villes de moins de 50 000 habitants.

**41 000**

**journées de formation**

orchestrées par la Sales Academy

**125**

**Agents Généraux recrutés**

**200**

**nouveaux conseillers**

**Allianz** Expertises et Conseils

## Le saviez-vous ?

Depuis plus de 4 ans, les Agents Généraux proposent un service de cartes grises avec Cartaplac. En 2021, ce sont 37 836 cartes grises délivrées aux clients sur tout le territoire.

## Des Agents Généraux engagés

Pour le développement durable : plus de 250 Agents Généraux sont labellisés RSE par l'Afnor en 2021. Pour découvrir les histoires et initiatives menées par ces partenaires engagés, scannez le flash code.



**Pour la planète :** En 2020, les Agents Généraux ont participé à l'opération « un contrat auto = un arbre planté » avec l'ONG Reforest'Action. Objectif : sensibiliser les clients à l'éco conduite en leur permettant de contribuer à la reforestation. Plus de 200 000 arbres ont été plantés dans le monde dont 25 000 en France. En 2021, nous avons poursuivi cet engagement à travers un projet de forêt urbaine. 9000 arbres et arbustes ont été plantés par des citoyens volontaires et associations locales dans le parc de Tucard-Firmis située dans la métropole toulousaine. Olivier Chaminadour, Agent Général Allianz à Saint Orens de Gameville, est venu inaugurer cette initiative financée par Allianz.

**Un café qui a du cœur :** En 2021, le syndicat des Agents Généraux MAG 3 a contracté un partenariat avec les Cafés Joyeux : un concept de cafés-restaurants qui emploie et forme des serveurs et cuisiniers majoritairement autistes et porteurs de trisomie 21, appelés « Joyeux ».

5 cafés Joyeux ont ouvert en France et tous les bénéficiaires tant des restaurants que du café vendu en ligne contribuent à l'ouverture de nouveaux projets et à la formation et l'emploi de personnes porteuses d'un handicap mental ou cognitif.



Je suis à titre personnel très sensible aux sujets d'inclusion et particulièrement aux personnes en situation de handicap. J'ai souhaité porter ce projet et le déployer au sein du réseau Allianz. L'accueil a été très favorable. 18 agences ont déjà ouvert un compte chez Café Joyeux dans toute la France et nous allons continuer d'en faire la promotion, notamment à l'assemblée générale de MAG3, union professionnelle des Agents Allianz, où Café Joyeux tiendra un stand. C'est l'opportunité de proposer un café solidaire et inclusif à leurs clients et de promouvoir cette initiative.

**Alexis de la Rupelle**

Agent Général et président de MAG3

## Une offre **accessible** au plus grand nombre

Parce qu'une société solidaire est aussi plus forte, nous souhaitons proposer des produits et services adaptés à tous les profils et à tous les parcours de vie.

### Inclusion financière

Aider les clients en situation de précarité, soutenir l'entrepreneuriat social font partie des valeurs que nous défendons depuis 2016 à travers notre collaboration avec l'Adie (association pour le droit à l'initiative économique). Ce partenariat se traduit par une offre de micro-assurance automobile ainsi qu'un accompagnement à la création d'entreprise avec notamment la formation « Je Deviens Entrepreneur ». En 2021 nous avons accueilli le jury de ce programme chargé d'évaluer les compétences des candidats. Les futurs entrepreneurs ont eu l'opportunité de « pitcher » leurs projets devant un auditoire bienveillant.

### Services accessibles à tous

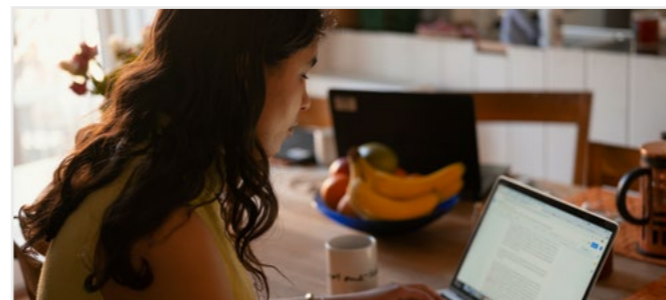
- Nous mettons à la disposition de nos assurés souffrant d'un handicap visuel, moteur ou cognitif, un service qui personnalise l'affichage du site en fonction de leur pathologie : myopie, dyslexie, maladie de parkinson.
- Grâce à notre partenariat avec Acceo, les personnes sourdes ou malentendantes peuvent échanger à travers les modes de communication : La Transcription Instantanée de la Parole (TIP) ; La visio-interprétation en Langue des Signes Française (LSF) ; Le visio-codage en Langue Parlée Complétée (LPC).

### Éducation financière

Améliorer la culture financière des Français : c'est l'objectif de L'Acadé'vie, un dispositif digital qui propose des vidéos et des fiches explicatives sur l'assurance vie et l'épargne retraite. La méconnaissance de ces produits est l'un des principaux freins à l'investissement dans ce type de placement. Nous sommes convaincus que des citoyens avertis sont mieux armés pour faire des choix éclairés et adaptés à leurs intérêts. Nous pensons aussi que la culture financière est un levier au service de l'égalité économique. Acadé'vie propose des contenus pédagogiques pour tous les publics -novices et utilisateurs avertis- sur le site internet d'Allianz France et sur la chaîne youtube.

# 80 %

**des français se sentent perdus**  
face aux notions financières.



### Évaluation de l'empreinte RSE de nos produits d'assurance

Soucieux de diffuser plus lisiblement nos engagements dans nos offres -contrats d'assurance de biens, de personnes et produits d'épargne, nous avons lancé en 2021 une grille d'évaluation RSE baptisée Empreinte. Cette grille basée sur 20 critères et 9 thématiques, validée par l'Afnor va se décliner progressivement sur l'ensemble de nos produits. En 2021, un quart des gammes de produits a été évalué. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'axe #Engagé de notre plan stratégique. Objectif : 100 % des produits commercialisés et en portefeuille seront « RSE by design » à horizon 2025.

### Les 9 thématiques de la grille Empreinte :

La politique environnementale, sociale et de gouvernance, l'utilisation des données, la transparence et la clarté des composants de l'offre, la voix du client, la prévention et l'indemnisation, le partage de la valeur générée, l'engagement social et environnemental, le zéro papier, l'inclusivité.

# Santé : prise en charge de la santé mentale des français

Depuis près de deux ans, la pandémie pèse sur le moral des français. L'enquête CoviPrev, menée de manière récurrente par Santé Publique France atteste d'une dégradation de la santé mentale de la population, avec une hausse des états anxieux, dépressifs, des addictions et des troubles du sommeil. En ligne avec notre raison d'être, nous nous engageons aux côtés de la Fédération Française de l'Assurance à prendre en charge cet enjeu de santé publique à travers les mesures suivantes :

- **Complémentaire santé** : remboursement des consultations de psychologue intégré à tous les contrats bénéficiaires, dans la limite de 60€ par séance, sur prescription médicale.
- **Prévoyance collective** : les assurés ayant besoin d'un soutien psychologique peuvent bénéficier du service « Aware ». Ce programme de réduction du stress propose notamment une assistance téléphonique avec le suivi en visio ou en présentiel d'une psychologue.
- **Contribution à la web-application de santé publique CoronaPsy.fr**. Cette plateforme gratuite mise en place par l'Alliance Digitale contre la Covid-19, permet aux Français d'évaluer leur détresse psychologique, de façon anonyme. Ils peuvent ensuite être orientés vers des partenaires dont Allianz France.

- **Partenariat avec la start-up Kelindi**, spécialiste de l'e-santé prédictive autour de l'application BurnOut Advisor. 180 000 clients assurés ont répondu à ce questionnaire qui détecte les signes d'épuisement professionnel. Le nombre de burnout a plus que doublé en France en un an.
- **Maintien des garanties santé** pour tous les assurés subissant le chômage partiel.

## 23 %

de français montrent les signes d'un état anxieux

(+ 10 points par rapport au niveau hors épidémie)

## 10 %

des français ont eu des pensées suicidaires

au cours de l'année

(sources enquête CoviPrev septembre 2021)

## Prévention santé : s'engager pour le « mieux vieillir »

Nous travaillons avec la startup Présage pour éviter l'hospitalisation des personnes âgées grâce aux technologies d'intelligence artificielle. Un questionnaire accessible sur smartphone permet aux aidants familiaux de suivre l'état de santé du proche et d'anticiper une hospitalisation en urgence via des algorithmes prédictifs.

Nous avons déployé avec la startup Bepatient, un outil de prévention des risques cardio-vasculaires : POP (Point of Prevention). A l'occasion de l'Allianz Prévention Tour nous avons organisé une campagne de dépistage auprès du grand public en les invitant à se faire tester. Nous proposons également cet outil à nos collaborateurs et aux salariés de nos entreprises clientes.

## Le saviez-vous ?

Notre partenaire Santéclair propose à nos assurés de nombreux services autour du bien-être :

- Un réseau de naturopathes, sophrologues, ostéopathes et chiropracteurs sélectionnés sur leur diplôme et leur expérience.
- Un coaching bien-être autour de la nutrition, du sommeil et du sport.
- Une prise en charge de 5 téléconsultations médicales sans reste à charge et sans avance de frais.
- Un second avis médical en cas de maladie grave adressé sous 8 jours.

# Prévoyance : des solutions pour faire face aux aléas de la vie

Rester libre et serein face à la perte d'autonomie, le décès d'un proche ou la maladie, organiser son quotidien sans peser sur ses proches, c'est un peu l'objectif des nouveaux services et solutions « pensés » pour nos clients.

**Le « pack accompagnement obsèques »** lancé en 2021 s'inscrit dans ce contexte. Intégrée sans frais supplémentaire dans Allianz Prévoyance et Allianz Prévoyance TNS dont l'Association ANCRE est souscriptrice, cette solution inédite sur le marché, a pour but d'épauler nos clients en cas de décès d'un proche (ou ses ayants droit lors de son propre décès). Nous proposons les services suivants : mise en relation avec un conseiller « funeral planner » disponible 24/24h et 7/7 ; aide à la gestion des formalités administratives, organisation de la cérémonie et prise en charge des relations avec les pompes funèbres, soutien psychologique post décès pour l'assuré, etc.

**La « garantie maladies redoutées »** permet à nos clients de se prémunir contre les conséquences financières d'une affection grave. Le dépistage d'un cancer, un problème cardiaque, un AVC, etc. peuvent induire des dépenses lourdes. Cette garantie verse un capital à l'assuré en cas de diagnostic d'une maladie grave couverte par le contrat. Avec cet apport financier, l'assuré peut maintenir partiellement ou totalement son niveau de vie, financer une partie du remboursement de ses prêts ou les nouvelles dépenses liées à sa maladie.

## Paroles de jeunes !

Violence, santé mentale, addictions, risques routiers ... avec la pandémie, les besoins et priorités des jeunes en matière de prévention ont évolué. Pour mieux cerner leurs attentes, nous avons lancé le dispositif « Nos idées pour avancer » en partenariat avec l'association Prévention Routière. Cette réflexion collective s'est déroulée en 4 étapes :

1. Un sondage réalisé auprès de 4 000 jeunes
2. Des ateliers participatifs
3. Une plateforme de consultation en ligne « nos idées pour avancer » dédiée aux 18/30 ans
4. Un livre blanc recueillant leurs propositions remis fin décembre au Gouvernement par l'Association de Prévention Routière et Allianz



# Accompagner les nouveaux usages

L'évolution des comportements de nos clients est un puissant vecteur d'innovation. Nous adaptons sans cesse nos offres et nos services pour assurer les nouvelles mobilités, encourager les comportements responsables, proposer à nos assurés une relation sans couture, multicanale avec une gestion automatisée et digitalisée de leur prise en charge.

## Mobilité douce : innover pour protéger davantage

Acteur engagé dans la sécurité des personnes, nous avons développé des assurances spécifiques aux nouvelles mobilités, qui garantissent les dommages aux biens, la responsabilité civile mais également la protection du conducteur. En 2020, nous avons noué un partenariat avec la startup Bumpair qui conçoit des casques compacts gonflables, tenant dans une poche ou un sac et qui contribuent à la sécurité des usagers en trottinette ou en vélo.



Ce partenariat porte sur plusieurs axes : R&D, produit et innovation avec un seul but : permettre à tous les utilisateurs de la mobilité de se protéger facilement à chaque trajet.

—  
**Timothée Bergeret**, cofondateur et CTO  
**Thomas Pandraud**, cofondateur et CEO

# 4 600

personnes sensibilisées à la prévention routière.



## Entreprises : assurer l'avenir de tous nos clients

Nous faisons constamment évoluer nos produits pour répondre aux nouveaux risques de nos clients entreprises : transition énergétique, nouvelles technologies, gestion de crise. En 2021, nous avons lancé le produit Allianz Solution Promoteur dédié aux promoteurs immobiliers qui propose notamment 3 garanties liées aux dommages causés par l'environnement dont le préjudice écologique accidentel ou la responsabilité environnementale ; nous avons également fait évoluer l'offre Allianz Solutions Entreprises destinée aux TPE/PME (-15M€ de CA). La couverture risque cyber a été renforcée et nous encourageons la réparation du matériel plutôt que l'achat via la garantie « renfort indemnisation valeur à neuf ». Pour ces deux solutions, nous proposons des réductions de tarifs aux entreprises qui sont engagées dans la RSE.

### Appréhender les nouveaux risques dans un environnement instable

Allianz France et le Conservatoire National des Arts des Métiers ont publié le rapport 2021 de la « Chaire Nouveaux Risques », un think tank dédié aux risques émergents : économiques, politiques, environnementaux, sociétaux ou technologiques. Ce travail de recherche est l'opportunité pour Allianz France de faire avancer la connaissance de risques méconnus et peu couverts et qui fragilisent la société.

## Une relation client simplifiée

Au cœur de la stratégie d'Allianz depuis plusieurs années, la digitalisation des parcours clients et des processus internes a connu une accélération inédite durant la crise sanitaire. En 2021, nous avons retravaillé l'espace client particuliers avec un accès plus facile et des démarches simplifiées avec les résultats suivants :

**Simple**, avec un accès aux tableaux de bord des assurances et aux démarches en 1 clic. (ex : assurance vie, santé, auto, habitation, etc.)

**Digital et humain**, avec un accès facilité aux contacts et la mise en avant de l'interlocuteur commercial tout au long du parcours.

**Intuitif**, avec une navigation repensée pour un usage mobile.

**Pratique**, pour consulter et télécharger facilement les documents. (ex : carte de tiers payant, attestations, appel de cotisation)

**Rapide** : lorsque les démarches sont réalisées en ligne. (ex : demander un remboursement santé en 72h, déclarer et suivre un sinistre auto & habitation)

**Sécurisé**, en protégeant les opérations-clés par une double authentification.

**4,7/5** taux de satisfaction client  
(via la plateforme Ekomi - base 36 085 avis).

**Près d'1,2** million de clients actifs sur leur Espace client ;  
et près de 30 millions d'actions sur l'Espace client.

# Deux questions à : Isabelle Kokoschka

Directrice filière indemnisation automobile

## Q1 Pourriez-vous présenter les évolutions de la filière auto ?

Aujourd'hui nous gérons 2,5 millions de contrats autos. Nous enregistrons par an environ 180 000 sinistres bris de glaces, 160 000 véhicules réparables et 23 000 véhicules irréparables. C'est donc un marché important et qui est aussi en pleine mutation. Le comportement du conducteur évolue sous l'impulsion des technologies ADAS, de la mobilité partagée (co-voiturage) et du développement des véhicules électriques. Nous devons donc être en capacité de proposer des solutions adaptées à tous les types de profils en termes de service et réparation. L'intelligence artificielle (pré-estimation des dommages à partir des photographies), et l'analyse automatique de documents (par exemple les constats amiables) vont, à l'avenir, également modifier les interactions avec nos clients.

## Q2 Comment encouragez-vous les comportements vertueux ?

Nous nous assurons que la RSE est intégrée à toutes les étapes du parcours d'indemnisation et que nos partenaires sont impliqués dans la démarche. Nous travaillons aujourd'hui avec un réseau de 3900 réparateurs agréés, 10 réseaux d'experts et 5 plateformes d'expertises à distance. Tous ces acteurs ont un rôle à jouer pour « responsabiliser » nos clients à la protection de l'environnement et à l'économie circulaire.

Pour les véhicules réparables, nos clients peuvent déclarer le sinistre par téléphone ou via nos plateformes digitales et transmettre par cette voie les photos du véhicule



endommagé à l'un de nos experts. Nous privilégions donc les relations à distance pour limiter les déplacements. Nos experts automobiles sont aussi très challengés sur la RSE. La promotion et l'utilisation des pièces de réemploi font partie de leur cahier des charges. Ils vont donc privilégier dès que possible, cette solution dans leur rapport. L'origine et la traçabilité des pièces détachées issues de l'économie circulaire sont contrôlées et elles bénéficient de la garantie pièces et main d'œuvre ce qui est un gage de qualité pour nos clients

Pour les véhicules non réparables, nous travaillons avec un réseau de 10 récupérateurs agréés. Ces spécialistes privilégient la déconstruction des véhicules au lieu de les broyer et mettent à disposition les pièces réutilisables auprès de nos experts. Nous sommes donc dans une boucle vertueuse.

À court terme, nous souhaitons intégrer les véhicules électriques dans cet écosystème (assureur, experts, réparateurs, récupérateurs).

Enfin pour sensibiliser et éduquer nos clients, nous misons sur la pédagogie et la force de proposition de nos experts automobiles. Nous allons également organiser des animations avec nos Agents Généraux pour les aider à promouvoir davantage ces solutions auprès de leurs clients.

## Indemnisation auto : réparer plutôt que remplacer

Avec la solution d'indemnisation auto durable, nous souhaitons promouvoir le recours aux pièces détachées issues de l'économie circulaire à la suite d'un sinistre. Pour nos clients, c'est l'opportunité d'adopter un comportement responsable en contribuant à la réduction des déchets automobiles et à la baisse des émissions de CO<sub>2</sub>.

# 966 M€

Montant des indemnisations autos

reversé par Allianz à ses clients

	Nombre de sinistres intégrant a minima 1 pièce de réemploi	% de sinistres réparables intégrant a minima 1 pièce de réemploi
Exercice 2021	14.994 ↗	9,9 % ↗
Exercice 2020	13.013	8,4 %



# Solidarité : une culture commune

Nos collaborateurs ont tous une compétence singulière à offrir à des personnes en quête d'orientation, de soutien, de conseils, ou tout simplement d'échanges et de partage. Deux initiatives leur permettent de s'engager pour le bien commun et de tisser des liens avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

- La journée de l'Engagement. Près de 500 collaborateurs venus rencontrer le 10 juin dernier près de 48 associations à Paris, mais aussi dans 10 métropoles régionales.
- La Plateforme de l'Engagement est une interface unique qui permet à chacun de se rendre utile en choisissant le format d'engagement adapté à son profil et ses aspirations.

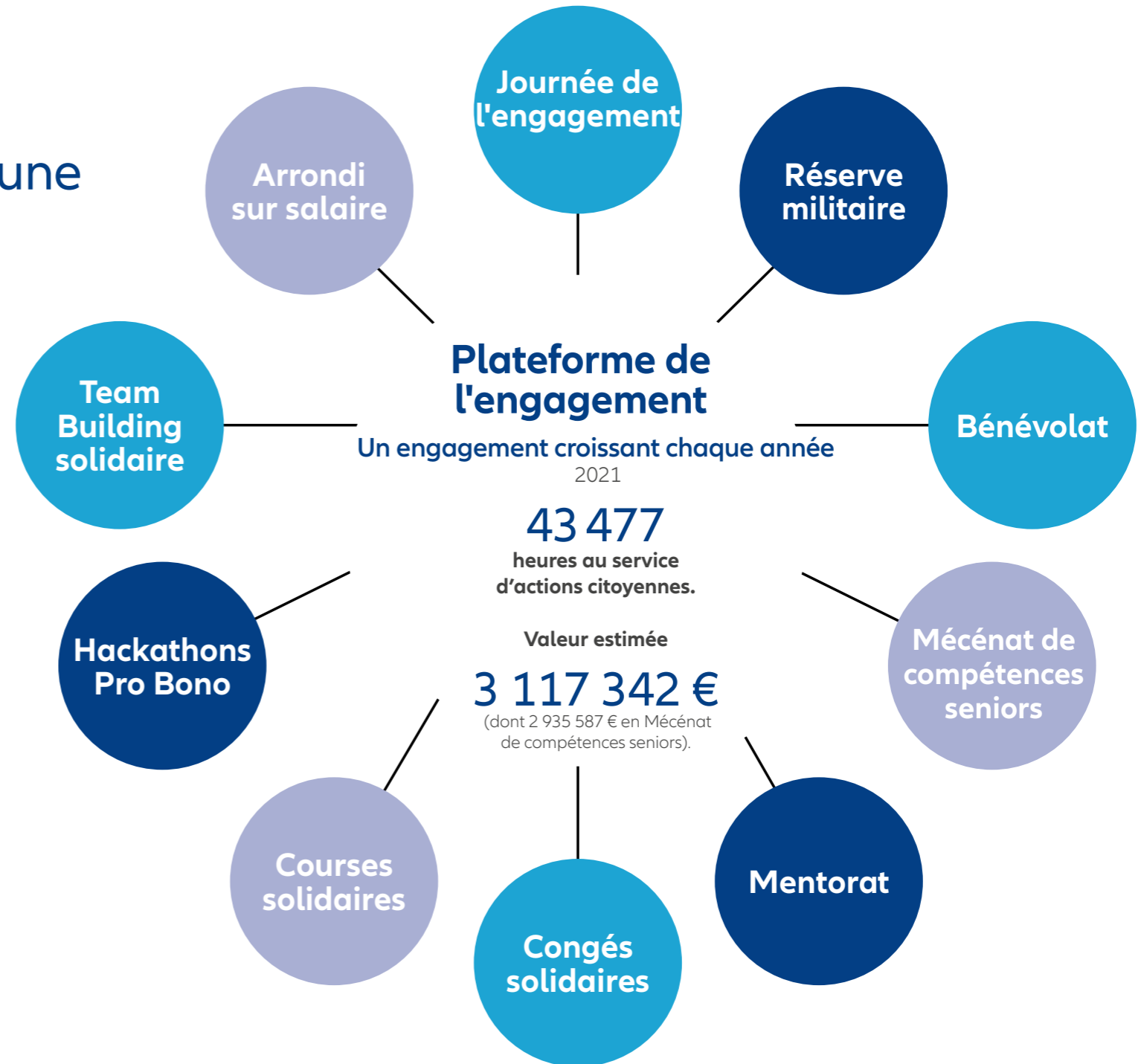
Au-delà de ces initiatives, nous encourageons la solidarité à travers les projets suivants :

## Réserve militaire

Dans le cadre de notre partenariat avec la Défense Nationale, nous prenons en charge de l'intégralité du salaire des réservistes qui souhaitent s'engager dans l'opération Résilience déclenchée par la crise sanitaire.

## Recherche contre le cancer

- Plus de 830 collaborateurs ont participé au challenge connecté organisé par l'Institut Curie dans le cadre de la campagne de mobilisation « une Jonquille contre le cancer ». Près de 23 000 kms ont été parcourus avec un don équivalent versé par Allianz France au profit de cette cause.
- 210 collaborateurs ont participé à la course de la Ligue contre le cancer (Octobre rose).
- Opération 1 ruban = 1 euro. Plus de 5 000 rubans roses confectionnés par les équipes Allianz au profit de l'institut Curie. Un don équivalent versé par Allianz France.
- Soutien à Movember pour récolter des dons en faveur des cancers de l'homme (prostate notamment).





### « Tous unis contre la COVID-19 »

Abondement des dons des collaborateurs collectés sur la plateforme de l'engagement Allianz au profit de cette initiative portée par la Fondation AP-HP, l'Institut Pasteur et la Fondation de France.

### Donner une seconde vie aux livres

Nous avons lancé une grande collecte de livres auprès de nos collaborateurs et Agents Généraux en partenariat avec Recyclivre dans toute la France. Une opération qui favorise l'économie circulaire, la sobriété environnementale et le réemploi. 10 % de la revente de ces livres sont versés à l'association Lire et Faire Lire.

### Course Solidaire

470 collaborateurs ont participé à l'Allianz World Run. Un challenge sportif et solidaire réunissant près de 69 pays participants. Cet événement les invite à enregistrer leurs sessions de course, de marche ou de randonnée durant trois mois. Les fonds récoltés sont reversés au bénéfice de la Croix Rouge en Colombie, au Liban et aux Philippines.

### Mécénat de compétences sénior

Nous proposons à nos collaborateurs en période de transition entre l'activité professionnelle et la retraite de réaliser une mission d'intérêt général auprès de l'une des associations référencées. En 2021, nous avons doublé le nombre de places disponibles avec 32 personnes en mécénat de compétences sénior.

### Recherche médicale

Depuis 37 ans, la Fondation Allianz-Institut de France soutient la recherche fondamentale en France à travers un prix qui récompense chaque année une équipe médicale ou biomédicale dont l'œuvre scientifique peut conduire à des applications cliniques, préventives ou curatives. En 2021, ce prix a été attribué à Nicolas Manel, Directeur de recherche Inserm, responsable de l'équipe « Immunité innée » à l'Institut Curie.

### Tous bénévoles

Les salariés peuvent désormais faire référencer leurs « associations de cœur et leurs missions » sur cette plateforme qui met en relation associations et volontaires.

### Congés solidaires

Grâce à notre partenariat avec Planète Urgence, des collaborateurs partent en mission humanitaire de courte durée aussi bien à vocation environnementale que sociale.



Après une « formation » sur place, assurée par mon responsable local sur les tortues, leur mode de reproduction, me voilà partie à l'assaut de ma première plage à la recherche de mes premiers nids. J'ai vécu une expérience incroyable et je remercie ma famille d'accueil qui s'est montrée particulièrement accueillante et généreuse.

—  
**Laurence Célestin**  
Chargée de Communication

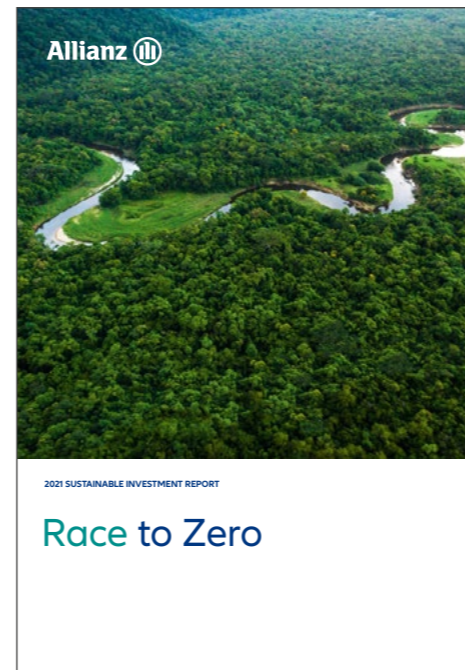
# Découvrez l'univers d'Allianz

À travers la richesse de nos différents supports éditoriaux.

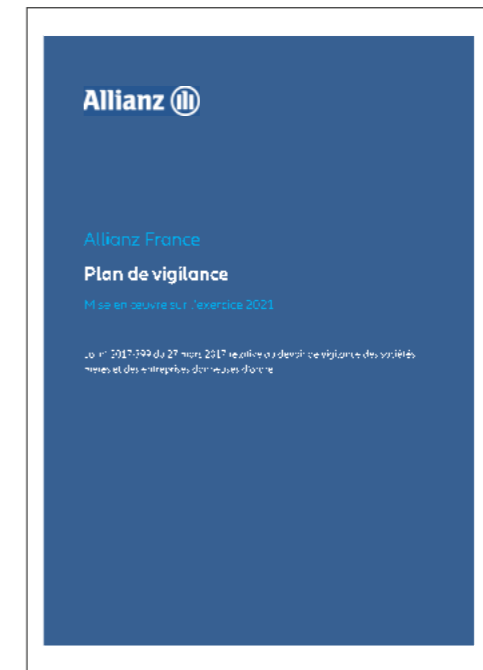
Le rapport de développement durable du Groupe 2021



Le rapport d'investissement durable 2020



Le plan de vigilance 2021



Pour de plus amples renseignements, votre interlocuteur Allianz est à votre disposition.

---



#### **Allianz IARD**

Société anonyme au capital de 991.967.200 euros  
542 110 291 R.C.S. Nanterre

#### **Allianz Vie**

Société anonyme au capital de 643.054.425 euros  
340 234 962 R.C.S. Nanterre

Entreprises régies par le Code des assurances  
Siège social : 1 cours Michelet - CS 30051  
92076 Paris La Défense Cedex

[www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)

